

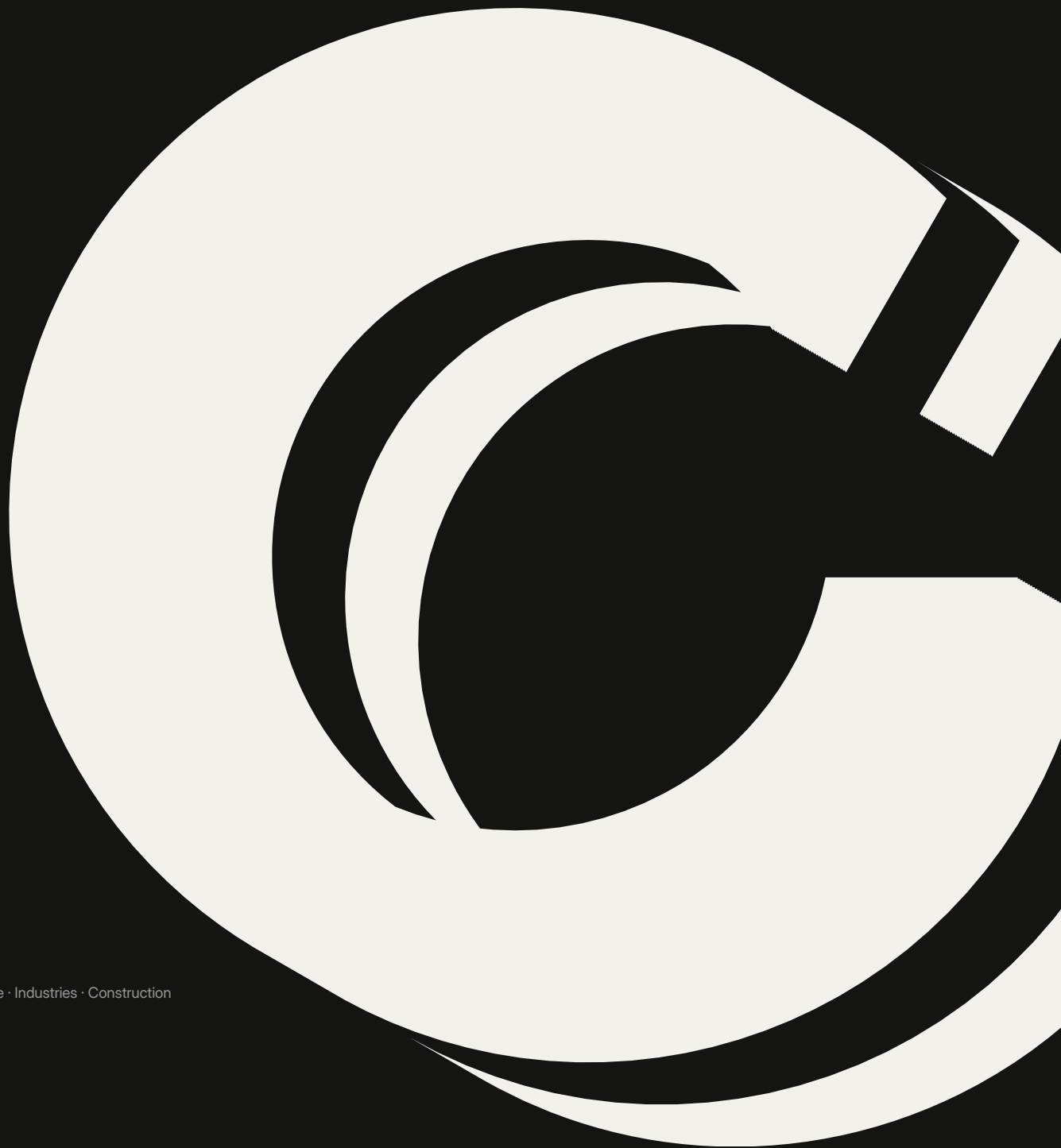
— MANUÁL VIZUÁLNÍ IDENTITY

Jeden znak.
Pět společností.
Trvalá hodnota.

Verze
2.0 — říjen 2026

Rozsah
Znak, logotyp, systém, aplikace

Pro
Crestrio Capital · Finance · Creative · Industries · Construction



OBSAH

Co v manuálu najdete

Manuál je pracovní nástroj pro každého, kdo za skupinu Crestrio tvoří — grafiky, tiskárny, výrobce reklamy, vývojáře i vlastní lidi. Začněte základy, aplikace pak berte jako vzor, ne jako šablonu k mechanickému kopírování.

01 Základy značky

Úvod	03
Myšlenka znaku	05
Konstrukce	06
Vrstvení a hloubka	07
Barevné provedení znaku	08
Logotyp	09
Ochranná zóna a velikosti	10
Logotyp na podkladech	11
Co nedělat	12

02 Systém značky

Architektura značky	14
Logotypy divizí	15
Co-branding s partnery	16
Barvy skupiny	17
Barvy divizí	18
Typografie	19
Sazba a typografická pravidla	20
Crest řez 60°	21
Obrazový styl	22
Mřížka a layout	23

03 Firemní tiskoviny

Vizitky	25
Hlavičkový papír	28
Dopis — ukázka	29
Obálky	31
Faktura a nabídka	32
Desky, razítko a drobné tiskoviny	33
Publikace	34

04 Digitální prostředí

E-mailový podpis	36
Prezentace	37
Web	38
Sociální sítě	39
Ikony, avatary a pozadí	40

05 Označení a prostředí

Fasáda a označení budovy	42
Recepce a orientační systém	43
Stavební plot a roll-up	44
Informační tabule stavby	45

06 Vozový park

Princip polepu	47
Osobní vozy	48
Dodávky — Construction	49
Dodávky — Creative	50
Pohledy zepředu a zezadu	51

07 Oděvy a předměty

Pracovní oděvy	53
Firemní předměty	54
Visačky a průkazy	55

08 Technické podklady

Výroba a materiály	57
Seznam souborů	58

Všechny podklady (SVG, PDF, PNG) jsou v balíčku **crestrio-brand-assets**. Rozměry v manuálu jsou v milimetrech, není-li uvedeno jinak.

ÚVOD

Značka, která nic nepředstírá.

Crestrio je investiční a developerská skupina. Provází projekt od záměru přes realizaci k trvalé hodnotě — a přesně tak má působit i její značka: klidně, přesně a stavěná tak, aby vydržela desítky let.

Vizuální identita 2.0 sjednocuje pět specializovaných společností pod jeden znak a jedno jméno. Každá divize má vlastní přívlastek a vlastní materiálovou barvu, skupina ale vystupuje vždy jako celek. Klient, investor i dodavatel tak na první pohled pozná, s kým jedná — a že za ním stojí celá skupina.

01

Klid

Velké plochy, ticho kolem znaku, žádné efekty.
Sebevědomí bez křiku.

02

Přesnost

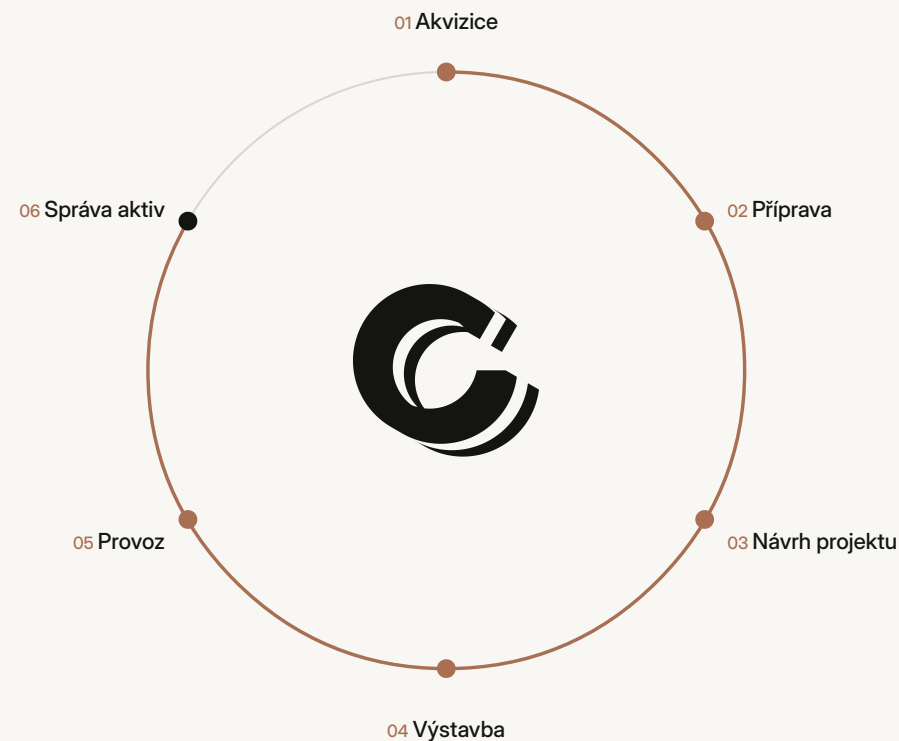
Znak definuje pět čísel.
Každá aplikace má rozměr, mřížku a důvod.

03

Trvalost

Materiály místo módy:
inkoust, papír, měď.
Vydrží roky, ne sezónu.

ŠEST ETAP JEDNOHO PROJEKTU



Kruh ve znaku je skupina jako celek i její pracovní cyklus. Jednotné řízení napříč celým cyklem — od akvizice po správu aktiv.

Základy značky

Znak, logotyp a pravidla, která je chrání. Vše ostatní v manuálu z této části vychází.

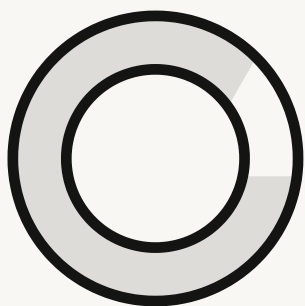
01

Myšlenka znaku	05
Konstrukce a vrstvení	06
Barevné provedení	08
Logotyp	09
Ochranná zóna a velikosti	10
Co nedělat	12

01.1

Myšlenka znaku

Jméno nese dvě slova: *crest* — vrchol, hřeben, erb — a *trio*, původní tři pilíře skupiny. Znak je písmeno C postavené ze tří geometrických rozhodnutí a jednoho posunu do hloubky. Nic víc v něm není a nic v něm nechybí.



1 — KRUH

Celek a cyklus

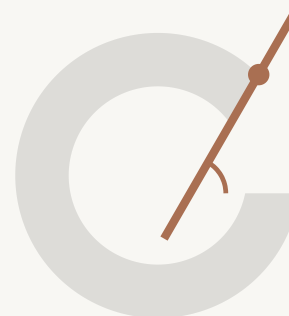
Dvě soustředné kružnice. Kruh je skupina jako celek a zároveň její pracovní cyklus: akvizice, příprava, návrh, výstavba, provoz, správa — a znovu. Tah je masivní (3/8 poloměru), aby znak unesl fasádu i favicon.



2 — ZÁKLADNA

Stabilita

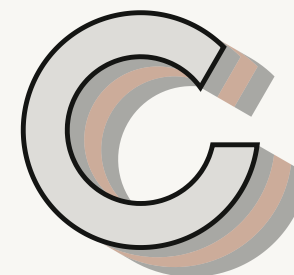
Spodní ukončení je řezané vodorovně, mírně pod osou. Je to zem, základová deska, kapitál. Vše, co znak dělá, stojí na rovné lince.



3 — CREST

Vrchol a růst

Horní ukončení stoupá pod úhlem 60° — vnitřní úhel rovnostranného trojúhelníku, tiše zapsané „trio“. Hrot leží přesně na diagonále 45°. Otevřený prostor míří vzhůru a vpravo: směr, kterým čtou grafy i lidé.



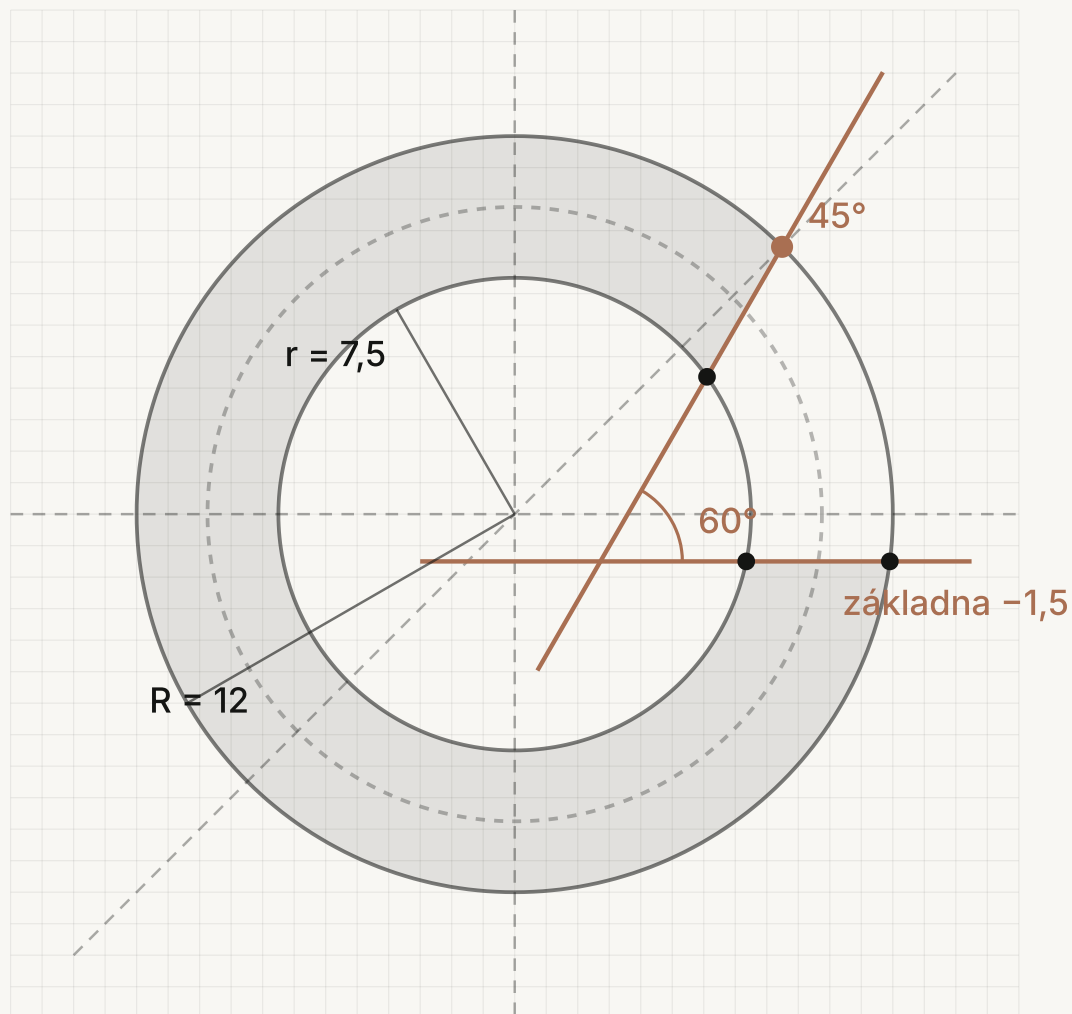
4 — HLOUBKA

Tři C, jedno ze vzduchu

Za předním C leží druhé, stejné. Mezi nimi je stejně silná vrstva vzduchu — třetí C, které není nakreslené, a přesto je vidět. Skupina, společnosti a kapitál, který mezi nimi proudí.

Návaznost. Dosavadní web Crestrio pracoval se třemi šikmými tahy //. Nový znak si z nich bere jediný šikmý řez a dává mu místo uvnitř písmene. Co bylo dekorem, je teď konstrukcí.

KONSTRUKCE PŘEDNÍHO C · VIEWBOX 24 × 24



01.2

Konstrukce

Přední C je definováno pěti čísly, hloubka jedním. Díky tomu ho lze kdykoli přesně zrekonstruovat — v Illustratoru, v kódu i v CNC frézce na kovovou ceduli.

Vnější kružnice — průměr znaku	$R = 12$
Vnitřní kružnice — tah 4,5	$r = 7,5$
Základna — řez pod osou	$y = -1,5 (R/8)$
Crest — úhel horního řezu	60°
Hrot — na diagonále čtverce	45°
Ústí — vnější / vnitřní výška	$\approx 10,0 / 5,9$

VEKTOROVÁ DEFINICE PŘEDNÍHO C

```
<path d="M23.906 13.500 A12.0 12.0 0 1 1 20.485 3.515 L18.103 7.641 A7.5 7.5 0 1 0 19.348 13.500 Z"/>
```

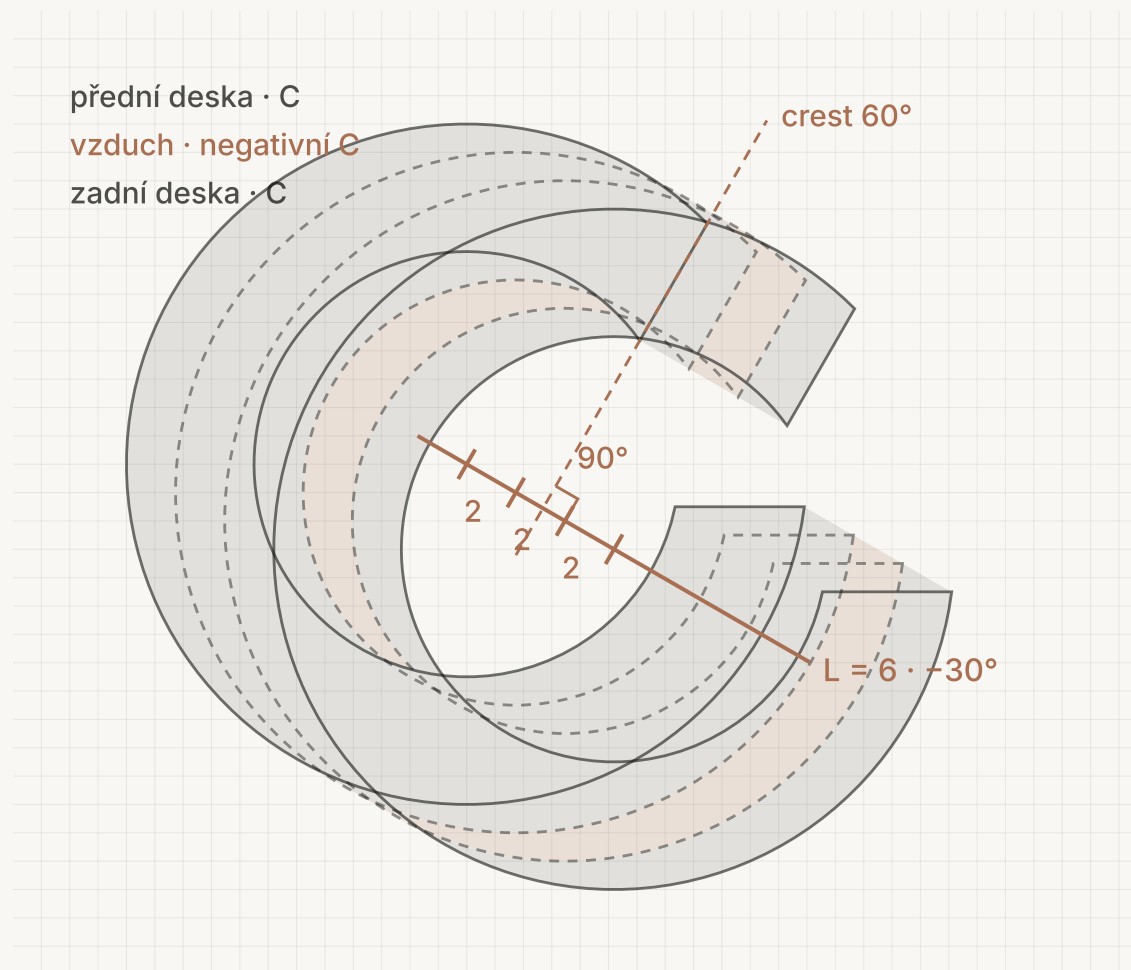
01.3

Vrstvení a hloubka

Vrstvení přidává jediné pravidlo: posun kolmo na crest řez o $R/2$, rozdělený na třetiny. Vše, co je vidět, je průmět tří stejných desek — žádný stín, žádný přechod, žádná perspektiva.

Desky — přední C · vzduch · zadní C	$2 \cdot 2 \cdot 2$
Hloubka — celkem, tj. $R/2$	$L = 6$
Směr hloubky — kolmo na řez	-30°
Posun zadní desky	$+5,196 \cdot +3,0$
Celkový box — přední C 24×24	$29,2 \times 27$
Spára — vždy barva podkladu	průhledná

PRŮMĚT TŘÍ DESEK



Plochá verze (jen přední C) je určena pro ražbu, gravuru, výšivku, razítka a velikosti pod 5 mm / 16 px.

01.4

Barevné provedení znaku

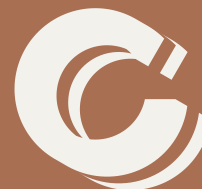
Znak existuje ve třech barvách a jinak nikdy. Ink na světlém, Paper na tmavém, měď pouze jako slavnostní akcent — kov, ražba, fólie.



INK NA PAPER — PRIMÁRNÍ



PAPER NA INK



PAPER NA MĚDI



MĚĎ NA INK — FÓLIE, RAŽBA



Plochá verze

Ražba, gravura, výšivka, razítko, laser. Velikosti pod 5 mm.

ŘADA VELIKOSTÍ — SKUTEČNÁ VELIKOST V TISKU



4 MM · PLOCHÝ



8 MM



12 MM



18 MM



24 MM

01.5

Název je sázen verzálkami z písma Inter Display SemiBold s prostrkáním 11 %. Verzálky dávají skupině váhu; znak dává verzálkám tvář.

Logotyp

HORIZONTÁLNÍ — PRIMÁRNÍ



PROPORCE



Výška znaku : výška verzálek : mezera = 24 : 15 : 8

Poměr — znak : verzálky : mezera 24 : 15 : 8

Zarovnání — verzálky na střed znaku optický střed

Prostrkání — CRESTRIO 0,11 em

Písmo Inter Display 600

Samostatný wordmark — jen se znakem jinde povoleno

VERTIKÁLNÍ — KOMPAKTNÍ PLOCHY



INVERZNÍ



Logotyp se nikdy nepřesazuje z písma. Používejte výhradně dodané soubory — text je převeden do křivek a optické korekce jsou součástí kresby.

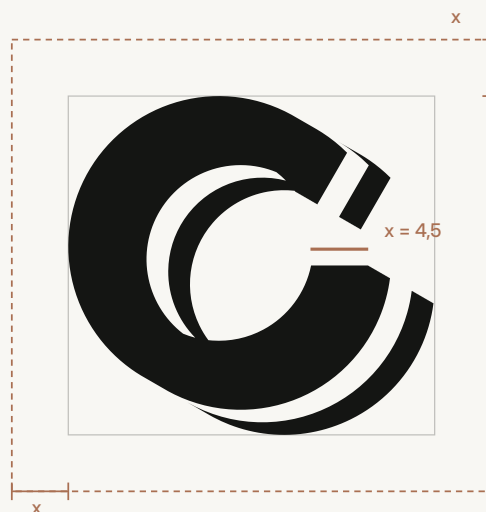
01.6

Ochranná zóna a minimální velikosti

Kolem znaku i logotypu zůstává volný prostor nejméně x = tloušťka tahu (4,5 jednotky, tj. 3/16 výšky předního C). Zóna se měří od celého boxu včetně zadní desky. Do zóny nevstupuje text, fotografie ani hrana formátu.

Samostatný znak — minimum	5 mm · 16 px
Vrstvení čitelné od	8 mm · 24 px
Plochá verze	< 5 mm · ražba
Horizontální logotyp — výška	8 mm · 24 px
Vertikální logotyp — šířka	25 mm · 80 px

OCHRANNÁ ZÓNA ZNAKU



OCHRANNÁ ZÓNA LOGOTYPU



$x = 0,19 \times$ výška znaku (12 mm $\rightarrow$ 2,25 mm, zaokrouhleno nahoru)

MINIMA VE SKUTEČNÉ VELIKOSTI



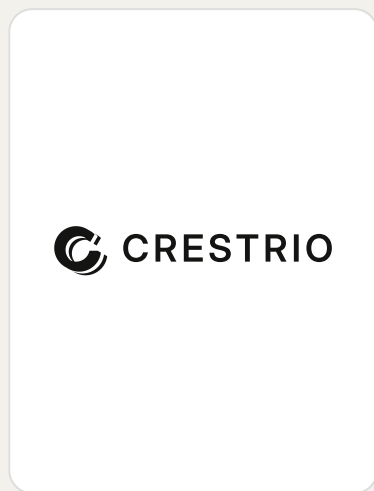
01.7

Logotyp na podkladech

Logotyp potřebuje klidnou plochu a jasný kontrast. Na světlém podkladu je Ink, na tmavém a barevném Paper. Na fotografii se umisťuje jen do klidné části obrazu.



● PAPER



● BÍLÁ



● INK



● MĚĎ



● TMAVÁ FOTOGRAFIE



● BARVA DIVIZE



● SVĚTLÁ KLIDNÁ FOTOGRAFIE



● NÍZKÝ KONTRAST



● MĚĎ NA BARVĚ DIVIZE

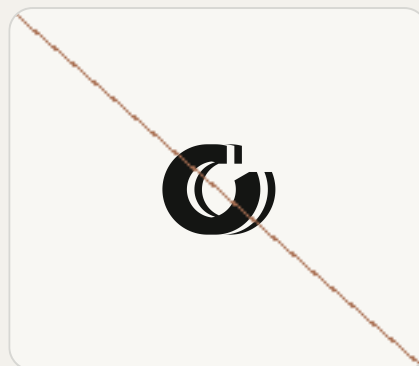


● NEKLIDNÝ PODKLAD

01.8

Co nedělat

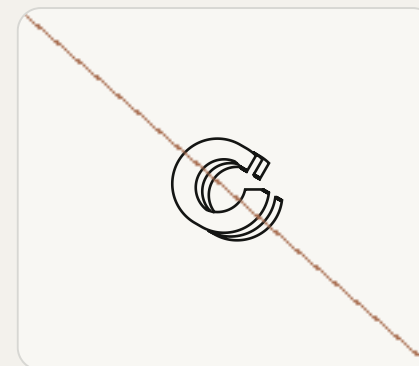
Znak je postavený z přesných čísel. Každá „drobná úprava“ ho rozbíjí. Pokud aplikace vyžaduje něco, co manuál neřeší, kontaktujte správce značky dřív, než vznikne výjimka.



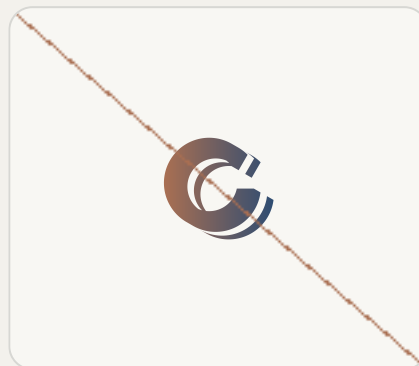
Neotáčet



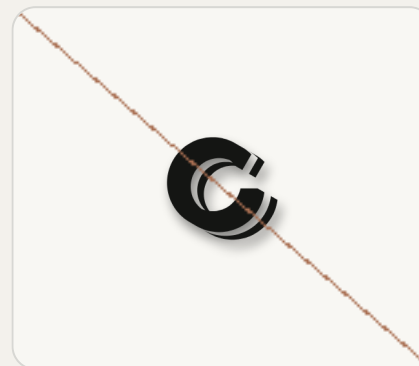
Nedeformovat



Neobrysovat



Žádné přechody



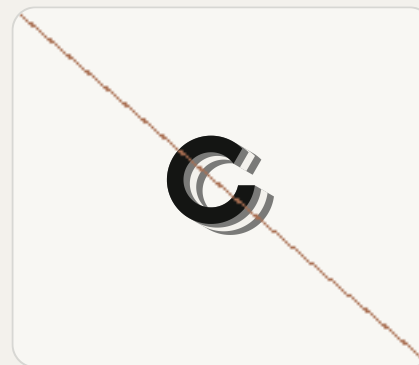
Žádné stíny ani perspektiva



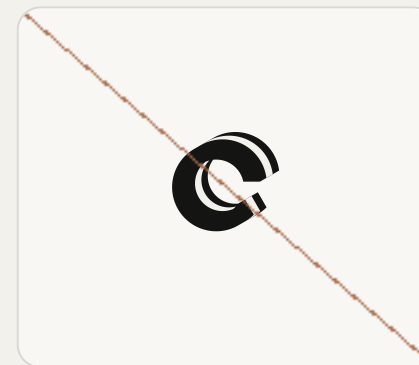
Znak jen v Ink, Paper, měď



Nepřebarvovat spáru



Neměnit tóny desek



Neměnit směr hloubky

Stejná pravidla platí pro logotyp, logotypy divizí i samostatný wordmark.

ČÁST 02

System značky

Jedna skupina, pět divizí. Architektura, barvy, písmo a grafické prvky, ze kterých se skládá každá aplikace.



02

Architektura značky	14
Logotypy divizí	15
Barvy	17
Typografie	19
Crest řez 60°	21
Mřížka a layout	23

02.1

Architektura značky

Monolitický systém: jeden znak, jedno jméno, pět přívlastků. Divize nemají vlastní symboly — mají vlastní slovo a vlastní materiálovou barvu.



Mateřská značka. Vždy monochromní (Ink / Paper). Měď používá jako jediný akcent — stejně jako celá skupina. Vystupuje tam, kde mluví skupina jako celek: investoři, výroční zpráva, sídlo, nábor.



CRESTRIO CAPITAL

Crestrio Capital

INVESTICE · DEVELOPERSKÉ
PROJEKTY

Jádro skupiny. Investiční skupina a developer nemovitostních projektů. Sdílí akcentní barvu mateřské značky.

Copper · #A96F52



CRESTRIO FINANCE

Crestrio Finance

POBOČKA LIBERTY CHOICE

Financování a investiční nemovitosti. Klid a důvěra — tlumená lesní zelená bez bankovního klišé modré.

Pine · #3D5A4C



CRESTRIO CREATIVE

Crestrio Creative

FRANŠÍZA SÝKORA KUCHYNĚ

Interiéry a kuchyně na míru. Teplo a řemeslo — vínová ladí s dřevem, kamenem i textilem.

Wine · #7A3B4A



CRESTRIO INDUSTRIES

Crestrio Industries

PRŮMYSLOVÁ VÝROBA

Ocelové konstrukce, prefabrikace a technologie pro stavby. Ocel popuštěná do modra — přesná a hluboká, chladná, ale ne studená.

Steel · #2D4C72



CRESTRIO CONSTRUCTION

Crestrio Construction

STAVEBNÍ FIRMA

Realizace staveb a generální dodávky. Okr písku, hlíny a cihel — zemitý a pevný, teplý, ale ne křiklavý.

Ochre · #94743A

02.2

Logotypy divizí

CRESTRIO zůstává v SemiBold, název divize přechází do Inter Display Light stejné výšky, s mezerou 0,55 výšky verzálek. Kontrast váhy říká, co je skupina a co divize.

SKLADBA NÁZVU



SemiBold 600 · 0,11 em

mezera 0,55 cap

Light 300

Barva divize se nikdy nedostane do loga. Logotyp divize je vždy Ink nebo Paper. Barva žije v ploše kolem: ikona, avatar, podklad vizitky, polep vozu, akcent na webu.

 **CRESTRIO** CAPITAL

 **CRESTRIO** FINANCE

 **CRESTRIO** CREATIVE

 **CRESTRIO** INDUSTRIES

 **CRESTRIO** CONSTRUCTION


CRESTRIO
CAPITAL


CRESTRIO
FINANCE


CRESTRIO
CREATIVE


CRESTRIO
INDUSTRIES


CRESTRIO
CONSTRUCTION

02.3

Co-branding s partnery

Dvě divize vystupují pod cizí licencí: Finance jako pobočka Liberty Choice, Creative jako franšíza Sýkora kuchyně. Pravidlo je jednoduché — Crestrio vlevo, partner vpravo, mezi nimi linka.

CRESTRIO FINANCE × LIBERTY CHOICE

The logo for Crestrio Finance, featuring the Crestrio symbol (a stylized 'C' with a dot) followed by the text "CRESTRIO FINANCE" in a bold, sans-serif font.

LOGO LIBERTY CHOICE

The logo for Crestrio Finance, featuring the Crestrio symbol (a stylized 'C' with a dot) followed by the text "CRESTRIO FINANCE" in a bold, sans-serif font.

LOGO LIBERTY CHOICE

Partnerské logo se zarovnává na výšku verzálek CRESTRIO (nikoli na výšku znaku) a nikdy není opticky větší než logotyp Crestrio Finance. Mezi logy je svislá linka 0,25 pt ve vzdálenosti 2x od obou log.

DOPLŇKOVÝ TEXT: POBOČKA LIBERTY CHOICE

CRESTRIO CREATIVE × SÝKORA KUCHYNĚ

The logo for Crestrio Creative, featuring the Crestrio symbol (a stylized 'C' with a dot) followed by the text "CRESTRIO CREATIVE" in a bold, sans-serif font.

LOGO SÝKORA

The logo for Crestrio Creative, featuring the Crestrio symbol (a stylized 'C' with a dot) followed by the text "CRESTRIO CREATIVE" in a bold, sans-serif font.

LOGO SÝKORA

Tam, kde partner vyžaduje vlastní vizuál (výloha, katalog, showroom), vystupuje Crestrio Creative pouze dovětkem v patičce: logotyp Ink na Paper, výška 8 mm, s ochrannou zónou x. Pokud jsou pravidla v konfliktu, má přednost manuál partnera — jde o jeho licenci.

Autorizované studio Sýkora kuchyně

provazuje  CRESTRIO CREATIVE

02.4

Barvy skupiny

Tři barvy skupiny jsou materiály: inkoust, papír, měď. Velké plochy patří Paper a Ink, měď je akcent — linka, fólie, detail. Nikdy ne plocha přes celý formát.

Ink

HEX #141513
RGB 20 · 21 · 19
CMYK 60 · 45 · 55 · 95 plochy / 0 · 0 · 0 · 100 text
RAL 9005 (orientačně)
Použití text, znak, tmavé plochy

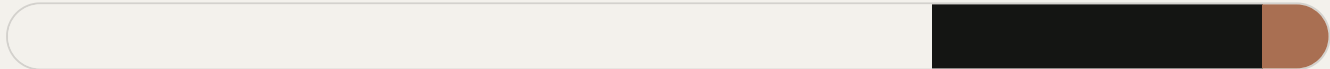
Paper

HEX #F3F1EC
RGB 243 · 241 · 236
CMYK 3 · 3 · 6 · 0 — ideálně nepotíštěný přírodní papír
RAL 9010 (orientačně)
Použití podklad, inverzní znak

Copper

HEX #A96F52
RGB 169 · 111 · 82
CMYK 20 · 60 · 70 · 15
Kov Pantone 876 C / měděná fólie
Použití akcent ≤ 5 % plochy

POMĚR PLOCH 70 · 25 · 5



Hodnoty CMYK, RAL a Pantone jsou orientační. Před každou novou zakázkou nechte tiskárnu nebo výrobce namíchat odstín podle vzorku a schvalte **nátisk** nebo **fyzický vzorek**.

02.6

Inter Display pro titulky a logotyp, Inter pro text, Source Serif 4 jako editorský hlas pro web, claimy a výroční materiály. Všechna tři písma jsou zdarma (SIL Open Font License) a plně podporují češtinu.

Typografie

TITULKY, LOGOTYP, ČÍSLA

Aa

Inter Display

Medium 500 pro titulky, SemiBold 600 jen v logotypu, Light 300 pro názvy divizí a velká čísla.

AÁBCČDĎĚĚFGHIÍJKLMNŇOÓPQRŘSŠTŤUÚŮVWXY
ÝŽŽ
aábcčdděěfghiiijklmnňoópqrřsstťuúůvwxyýžž
0123456789 %&\$€ „ — ·

TEXT, TABULKY, ROZHRANÍ

Aa

Inter

Regular 400 pro text, Medium 500 a SemiBold 600 pro zdůraznění. V tabulkách vždy tabulkové číslice.

AÁBCČDĎĚĚFGHIÍJKLMNŇOÓPQRŘSŠTŤUÚŮVWXY
ÝŽŽ
aábcčdděěfghiiijklmnňoópqrřsstťuúůvwxyýžž
0123456789 %&\$€ „ — ·

EDITORSKÝ HLAS, CLAIMY

Aa

Source Serif 4

Light 300 pro velké claimy a citace. Nikdy pro běžný text v tiskovinách, nikdy v logotypu.

AÁBCČDĎĚĚFGHIÍJKLMNŇOÓPQRŘSŠTŤUÚŮVWXY
ÝŽŽ
aábcčdděěfghiiijklmnňoópqrřsstťuúůvwxyýžž
0123456789 %&\$€ „ — ·

02.7

Sazba a hierarchie

TITULEK 1 · INTER DISPLAY 500 · 28/29 PT · -3,5 %

Od záměru k trvalé hodnotě.

CLAIM · SOURCE SERIF 4 LIGHT · 20/23 PT · -1 %

Pět společností. Jedna skupina.

TITULEK 2 · INTER DISPLAY 500 · 14/17 PT · -2 %

Developerské projekty s dlouhodobým potenciálem

NADPIS SEKCE · INTER DISPLAY 500 · 7 PT · VERZÁLKY +18 %

CRESTRIO CAPITAL

TEXT · INTER 400 · 9/13,5 PT

Specializované společnosti pracují v rámci jednoho řízeného celku. Jednotné řízení napříč celým cyklem — od akvizice po správu aktiv.

POPISEK · INTER DISPLAY 500 · 6,5 PT · VERZÁLKY +14 %

VIZUALIZACE · REZIDENCE, 2026

Česká typografická pravidla

Jednopísmenné předložky a spojky (k, s, v, z, o, u, a, i) nenechávat na konci řádku

Číslo a jednotka 5 mm · 11 %

Pomlčka s mezerami ve větě, spojovník bez mezer — / -

České uvozovky „takto“

Datum 20. 10. 2026

Velká čísla po třech řádech 1 250 000 Kč

Telefon +420 000 000 000

Rozsah 2025–2027

Verzálky vždy prostrkat +11 až +18 %

Titulky vždy stáhnout -2 až -3,5 %

Kde nelze Inter nainstalovat (cizí počítač, e-mail), použijte systémový **Arial**; pro serif **Georgia**.

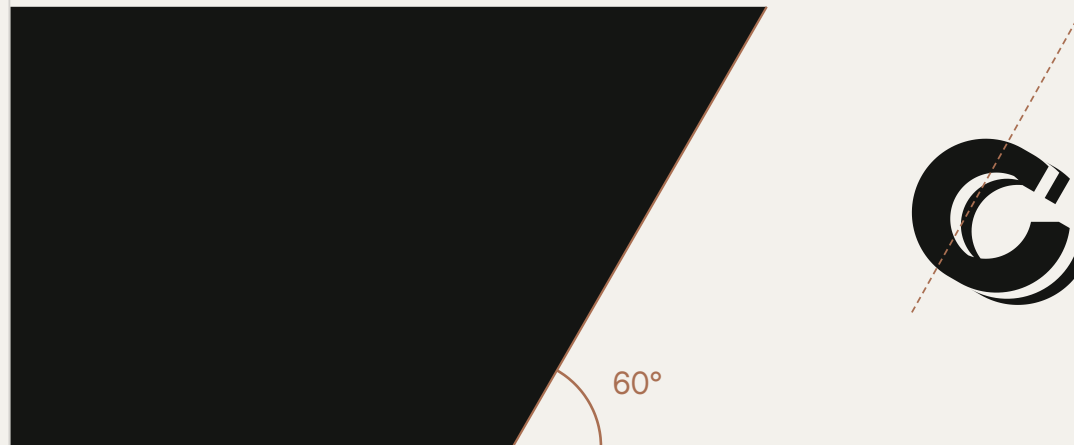
02.8

Crest řez 60°

Jediný grafický prvek identity. Šikmá hrana ve stejném úhlu, jakým je řezaný znak — stoupá zleva doprava pod úhlem 60°. Ořezává fotografii, dělí plochy, nese barvu divize.

Úhel	60° od vodorovné
Směr — stoupá vpravo	/
Počet — na jedné ploše	jeden řez
Hrana	ostrá, bez linky

KONSTRUKCE



Řez nikdy nekopíruje tvar loga a nikdy se neopakuje do vzoru.
Jeden řez, jedna plocha — jinak se mění v dekor.



Ořez fotografie
stejným úhlem,
jakým je řezán
znak.



Dělení ploch
a barva divize

02.9

Obrazový styl

Fotografie ukazuje skutečné stavby, materiály a lidi při práci. Klidná kompozice, přirozené světlo, tlumené barvy s teplými stíny. Žádné fotobanky s podáváním rukou.

Architektura

Celky i detaily fasád, linie, ranní a večerní světlo.
Horizont vždy rovně.

Materiál

Beton, kámen, dřevo, ocel — zblízka, s texturou.

Řemeslo

Ruce, nástroje, výroba. Creative a Industries.

Stavba

Konstrukce, jeřáby, postup výstavby. Bez chaosu.

Místo

Krajina a město kolem projektu, kontext lokality.

● PŘIROZENÉ SVĚTLO, REÁLNÁ MÍSTA

● TLUMENÁ SATURACE, TEPLÉ STÍNY

● HDR, PŘESYCENÉ BARVY, KLIŠÉ FOTOBANKY

Plochy v tomto manuálu jsou ilustrační náhrady. Nahrad'te je vlastními fotografiemi staveb a projektů skupiny.

02.10

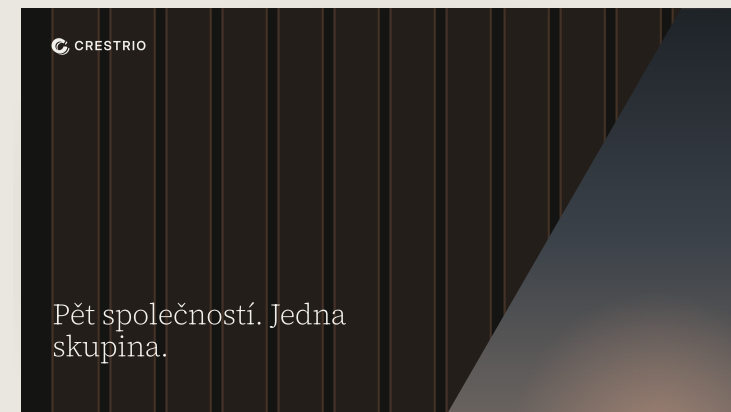
Mřížka a layout

Všechny formáty stojí na 12sloupcové mřížce. Okraj se odvozuje z šířky formátu, logo sedí vždy v levém horním rohu na průsečíku okrajů.

A4 na výšku	okraj 20 mm · 12 sl. · 5 mm
A4 na šířku	okraj 16 mm · 12 sl. · 5 mm
Prezentace 16 : 9	okraj 1/24 šířky · 12 sl.
Vizitka 85 × 55	okraj 6 mm
Logo na formátu	výška ≈ 1/34 delší strany



A4 · 210 × 297 MM

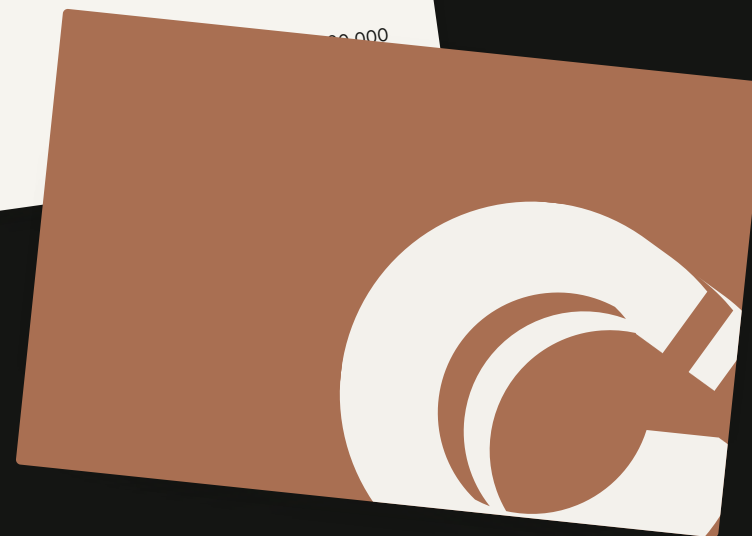
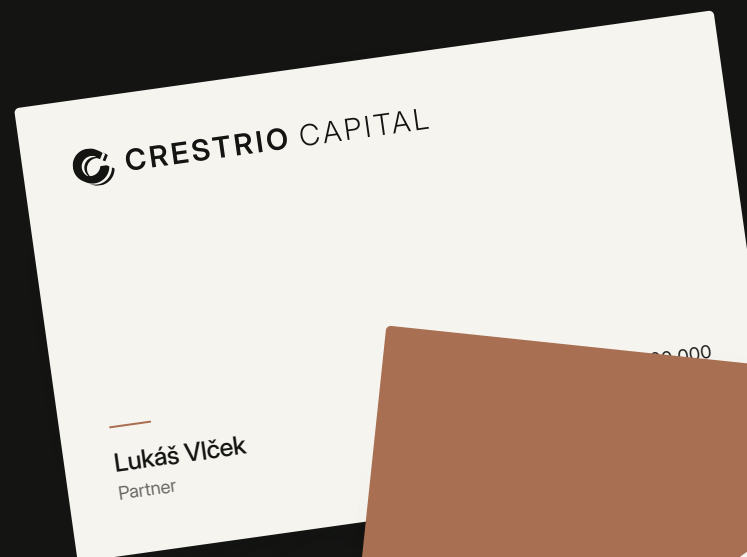


PRESENTACE · 16 : 9

Text se zarovnává vlevo, nikdy do bloku. Velké plochy nechte prázdné — ticho kolem znaku je součástí značky.

Firemní tiskoviny

Vizitky, dopisní papíry, obálky a dokumenty. Vše, co klient drží v ruce, je navrženo s přesnými rozměry pro tiskárnu.



03

Vizitky	25
Hlavičkový papír	28
Dopis — ukázka	29
Obálky	31
Faktura a nabídka	32
Publikace	34

03.1

Vizitky

Líc patří informacím, rub materiálu. Přírodní papír, jeden měděný detail a ticho kolem jména. Vizitka je často první věc, kterou klient od skupiny dostane.

Formát	85 × 55 mm + 3 mm spadávka
Papír	přírodní karton 350–600 g/m ²
Doporučení	Munken Pure · Gmund Cotton
Líc	1/0 Ink, ofset nebo digitál
Rub	plný Ink / barva divize
Zušlechtnění	znak měděnou fólií (hot foil)
Premium varianta	barevná ořízka v barvě divize

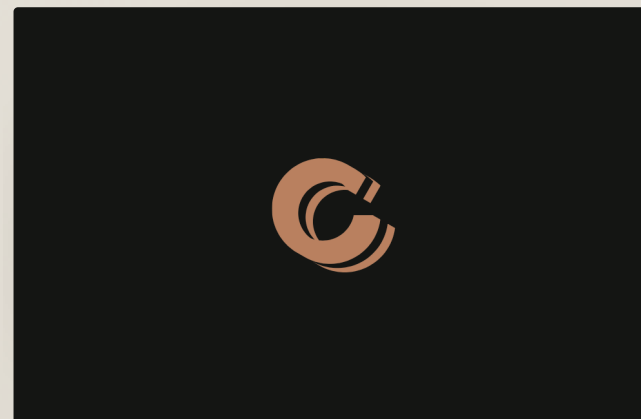
SKUPINA · LÍC A RUB · 1 : 1



Lukáš Vlček
Partner

+420 000 000 000
vlcek@crestrio.cz
crestrio.cz

LÍC — INFORMACE



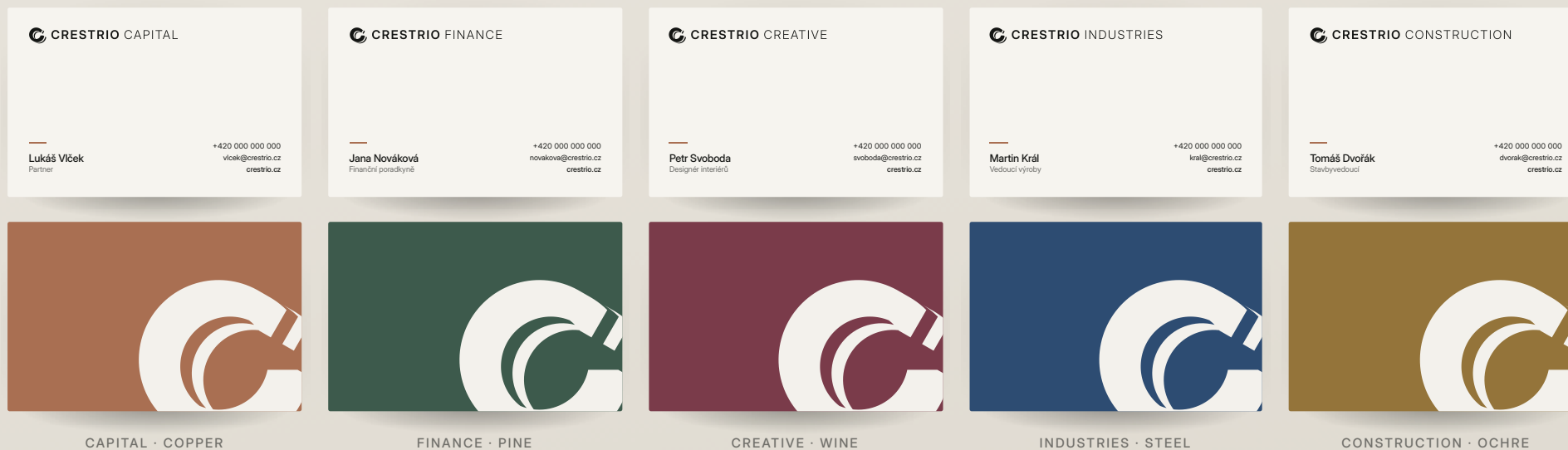
RUB — ZNAK MĚDĚNOU FÓLIÍ

Vizitky zobrazené na této straně jsou ve **skutečné velikosti** (1 : 1).

03.2

Vizitky divizí

Líc je pro všechny stejný, mění se jen přívlastek v logotypu. Rub nese barvu divize a velký ořezaný znak — supergrafiku, která se smí objevit jen na rubu vizitek, deskách a polepech.



TECHNICKÝ VÝKRES · MĚŘÍTKO 1,6 : 1 · KÓTY V MM SKUTEČNÉ VELIKOSTI



----- spadávka 3 mm ----- bezpečná zóna 4 mm ————— okraj sazby 6 mm

03.3

Vizitka — sazba

Všechny prvky sedí na okraji 6 mm. Logo vlevo nahoře, jméno vlevo dole, kontakty vpravo dole. Žádné další prvky, ikony ani QR kód na líci.

Logotyp — výška	4,6 mm
Měděná linka	5 × 0,25 mm
Jméno	Inter Display 500 · 8,6 pt
Funkce	Inter Display 400 · 6,3 pt · 62 %
Kontakty	Inter Display 400 · 6,1/9,5 pt
Web	Inter Display 500 · 6,1 pt
Pořadí	telefon · e-mail · web

QR kód (vCard) je povolen pouze na rubu, v rohu vlevo dole, 14 × 14 mm, Paper na barvě. Tiskové PDF vizitek jsou v balíčku **print/**.

03.4

Hlavičkový papír

A4 s adresním polem pro obálku DL s okénkem vlevo.
Rozložení odpovídá ČSN 01 6910 a DIN 5008 (typ B) — dopis se vejde do obálky po přeložení na třetiny.

Okraje — levý / pravý	20 / 20 mm
Logotyp — pozice / výška	20 · 16 / 8,6 mm
Adresní pole	20 · 50 · 85 × 40 mm
Odkazový blok	od 125 mm zleva
Začátek textu	103 mm shora
Ryska skladu	105 / 210 mm
Ryska děrování	148,5 mm
Patička — spodní okraj	12 mm
Písmo dopisu	Inter 9,2/14 pt
Papír	přírodní ofset 100–120 g/m ²

Povinné údaje (§ 435 občanského zákoníku): firma, sídlo, IČO a zápis v obchodním rejstříku včetně spisové značky. Patička je obsahuje vždy.

A4 · 210 × 297 mm · MĚŘÍTKO 1 : 1,9

CRESTRIO CAPITAL

Váš dopis ze dne 14. 10. 2026
Naše značka CC/2026/118
Vyřizuje Lukáš Víček
Datum Praha 20. 10. 2026

Ing. Jana Nováková
Společnost s.r.o.
Ulice 12
110 00 Praha 1

adresní pole 85 × 40

Věc: Text věci dopisu

Text dopisu začíná 103 mm od horního okraje a je sázen písmem Inter Regular 9,2 bodu s řádkováním 14 bodů. Odstavce se oddělují mezerou, neodsazují se.

Šířka sazby je 170 mm, text se zarovnává vlevo. Druhá a další strana používá pokračovací list bez adresního pole.

CRESTRIO Capital s.r.o.
Ulice 000/0 · 110 00 Praha 1
Člen skupiny Crestrio

IČO 000 00 000
DIČ CZ00000000
C 000000 vedená MŠ v Praze

Bankovní spojení
0000000000/0000
IBAN CZ00 0000 0000 0000

+420 000 000 000
info@crestrio.cz
crestrio.cz

03.5

Dopis — ukázka

Vyplněný dopis Crestrio Capital a pokračovací list. Ve Wordu je šablona připravena se styly **Věc**, **Text** a **Podpis** — nic dalšího nepřidávejte.

Oslovení	Vážená paní...,
Věc	Inter 600
Podpis	jméno 600, funkce 400
Datum	20. 10. 2026

Pokračovací list nese jen znak, číslo strany a patičku. Kancelářský tisk bez spadávky: rohový řez se vynechá.



CRESTRIO CAPITAL S.R.O. · ULICE 000/0 · 110 00 PRAHA 1

Ing. Jana Nováková
Společnost s.r.o.
Ulice 12
110 00 Praha 1

Váš dopis ze dne 14. 10. 2026
Naše značka CC/2026/118
Vytiskuje Lukáš Vlček
Telefon +420 000 000 000
E-mail vlcek@crestrio.cz
Datum Praha 20. 10. 2026

Věc: Pozvánka na představení projektu

Vážená paní inženýrko,

děkujeme za Váš zájem o investiční příležitosti skupiny Crestrio. Rádi bychom Vás pozvali na osobní představení nového developerského projektu, který připravujeme společně se sesterskými společnostmi Crestrio Construction a Crestrio Creative.

Na setkání Vám představíme harmonogram výstavby, investiční model i dlouhodobou správu aktiv. Projekt provázíme od akvizice pozemku přes přípravu a výstavbu až po provoz — jednotně, v rámci jedné skupiny a s jedním kontaktním místem.

Navrhujeme čtvrtek 12. listopadu 2026 v 10.00 hodin v našem sídle. Pokud Vám termín nevyhovuje, rádi se přizpůsobíme.

Těšíme se na setkání.

S pozdravem

Lukáš Vlček
Partner · Crestrio Capital

Crestrio Capital s.r.o.
Ulice 000/0 · 110 00 Praha 1
Člen skupiny Crestrio

IČO 000 00 000
DIČ CZ00000000
C 000000 vedená MŠ v Praze

Bankovní spojení
0000000000000000
IBAN CZ00 0000 0000 0000

+420 000 000 000
info@crestrio.cz
crestrio.cz



Ing. Jana Nováková · 20. 10. 2026 · strana 2/2

Součástí setkání bude prohlídka vzorového interiéru, který pro projekt připravilo studio Crestrio Creative, a představení technického řešení stavby od týmu Crestrio Construction.

Podklady k projektu Vám rádi zašleme předem. Stačí odpovědět na tento dopis nebo nás kontaktovat na uvedeném telefonu.

Program setkání

10.00	Přivítání, představení skupiny Crestrio
10.20	Projekt — lokalita, harmonogram, investiční model
11.00	Vzorový interiér, technické řešení
11.40	Diskuse a další kroky

Crestrio Capital s.r.o.
Ulice 000/0 · 110 00 Praha 1
Člen skupiny Crestrio

IČO 000 00 000
DIČ CZ00000000
C 000000 vedená MŠ v Praze

Bankovní spojení
0000000000000000
IBAN CZ00 0000 0000 0000

+420 000 000 000
info@crestrio.cz
crestrio.cz

03.6

Dopisní papíry divizí

Jeden layout pro celou skupinu. Divize se liší přívlaskem v logotypu, rohovým crest řezem v barvě divize a údaji v patičce. Rohový řez je trojúhelník 24 × 41,57 mm vpravo dole s přeponou pod úhlem 60°, tištěný se spadávkou.



CRESTRIO — SKUPINA · MĚĎ

FINANCE · PINE

CREATIVE · WINE

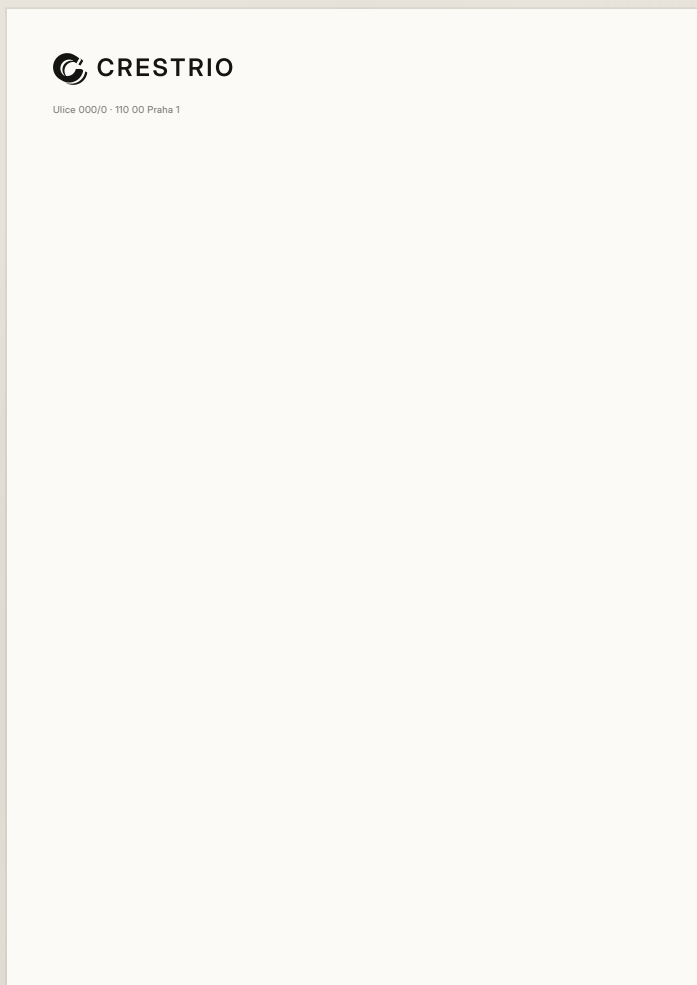
INDUSTRIES · STEEL

CONSTRUCTION · OCHRE

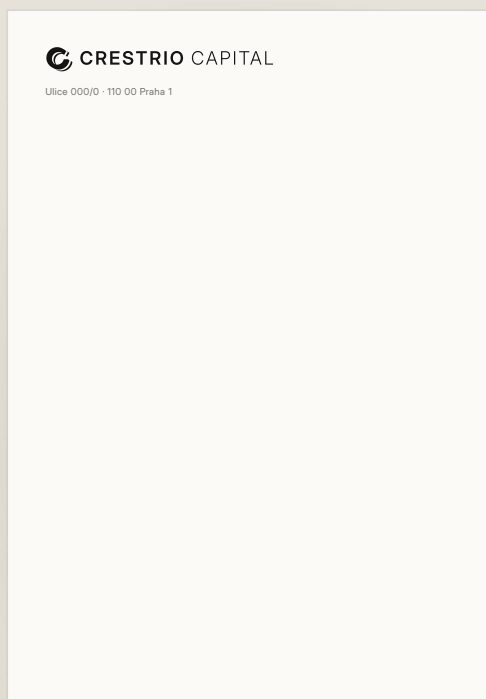
03.7

Obálky

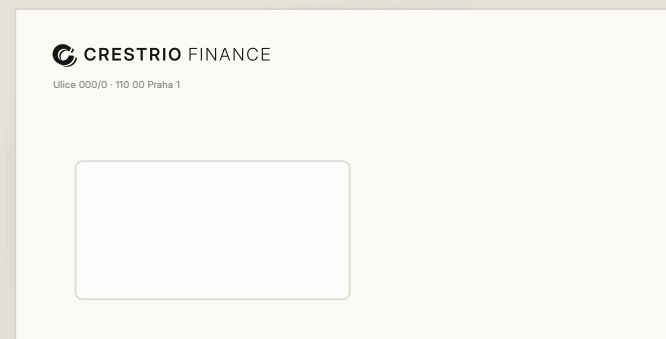
Na líci jen logotyp a zpáteční adresa. Klopa na rubu nese barvu — měď pro skupinu, barvu divize pro divize. Měřítko všech obálek na této straně je 1 : 2,5.



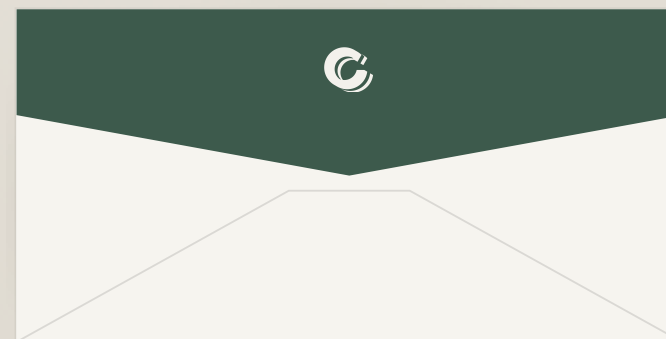
C4 · 229 × 324 MM



C5 · 162 × 229 MM



DL S OKÉNEM · 110 × 220 MM · LÍC



DL · RUB · KLOPA V BARVĚ DIVIZE

03.8

Faktura a cenová nabídka

Účetní a obchodní dokumenty používají stejnou hlavičku jako dopis. Tabulky jsou střídme: tenké linky, tabulkové číslice, žádné barevné výplně.

Nadpis dokladu	Inter Display 500 · 20 pt
Hlavička tabulky	verzálky 6 pt · +12 %
Položky	Inter 8 pt · tabulkové číslice
Částky	zarovnané vpravo
Celkem	Inter Display 500 · 14 pt
Měď	jen linka nad součtem

Doklady generované účetním systémem: nahrajte logotyp v SVG nebo PNG 600 dpi a nastavte písmo Inter, případně Arial.



Faktura 2026-0412

DODAVATEL

Crestrio Construction s.r.o.
Ulice 000/0, 110 00 Praha 1
IČO 000 00 000 · DIČ CZ000000000

ODBĚRATEL

Společnost s.r.o.
Ulice 12, 110 00 Praha 1
IČO 000 00 000 · DIČ CZ000000000

ÚDAJE Datum vystavení: 20. 10. 2026

Datum splatnosti: 3. 11. 2026

DUZP: 20. 10. 2026 · Var. symbol: 20260412

POLOŽKA	MNOŽSTVÍ	CENA / J.	DPH	CELKEM
Hrubá stavba — etapa 2, dle SoD č. 18/2026	1 kpl	1 840 000,00	21 %	1 840 000,00
Ocelové konstrukce — schodiště, zábradlí	1 kpl	312 500,00	21 %	312 500,00
Koordinace subdodávek, stavební dozor	42 h	1 150,00	21 %	48 300,00
Doprava a přesun hmot	1 kpl	36 000,00	21 %	36 000,00

Základ daně 2 236 800,00 Kč

DPH 21 % 469 728,00 Kč

Celkem k úhradě 2 706 528,00 Kč

Platbu prosím poukažte na účet 0000000000/0000 s variabilním symbolem 20260412. Společnost je zapsána v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 000000.

Crestrio Capital s.r.o.
Ulice 000/0, 110 00 Praha 1
Člen skupiny Crestrio

IČO 000 00 000
DIČ CZ000000000
C 000000 vedená MS v Praze

Bankovní spojení
0000000000/0000
IBAN CZ00 0000 0000 0000

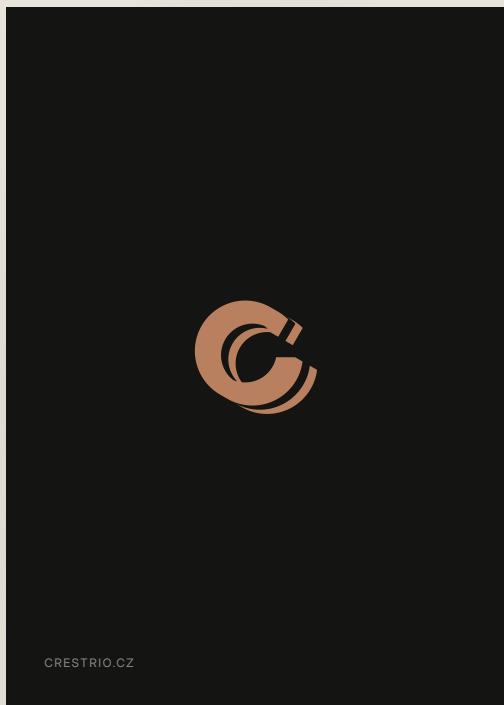
+420 000 000 000
info@crestrio.cz
crestrio.cz

03.9

Desky, razítko a drobné tiskoviny

Prezentační desky jsou obal celé nabídky — zvenku Ink a měď, uvnitř Paper. Razítko používá plochou verzi znaku, protože jemnou spáru vrstvení razítková barva neudrží.

PREZentační DESKY A4 · 220 × 310 MM · S KAPSOU



OBÁLKA — INK, ZNAK MĚDĚNOU FÓLIÍ



VNITŘEK — KAPSA A ZÁŘEZ NA VIZITKU

RAZÍTKO · 50 × 20 MM · PLOCHÝ ZNAK



KOMPLIMENT LÍSTEK DL · SAMOLEPKA Ø 40 MM



03.10

Publikace

Výroční zpráva, projektové brožury a katalogy. Obálka pracuje s jedním crest řezem, velkým claimem v Source Serif a logotypem vlevo nahoře.



VÝROČNÍ ZPRÁVA · A4



PROJEKTOVÁ BROŽURA · CAPITAL



KATALOG · CREATIVE

ČÁST 04

Digitální prostředí

E-mail, prezentace, web a sociální sítě. Na obrazovce platí stejné ticho a stejné materiály jako na papíře.



04

E-mailový podpis	36
Prezentace	37
Web	38
Sociální sítě	39
Ikony a avatary	40

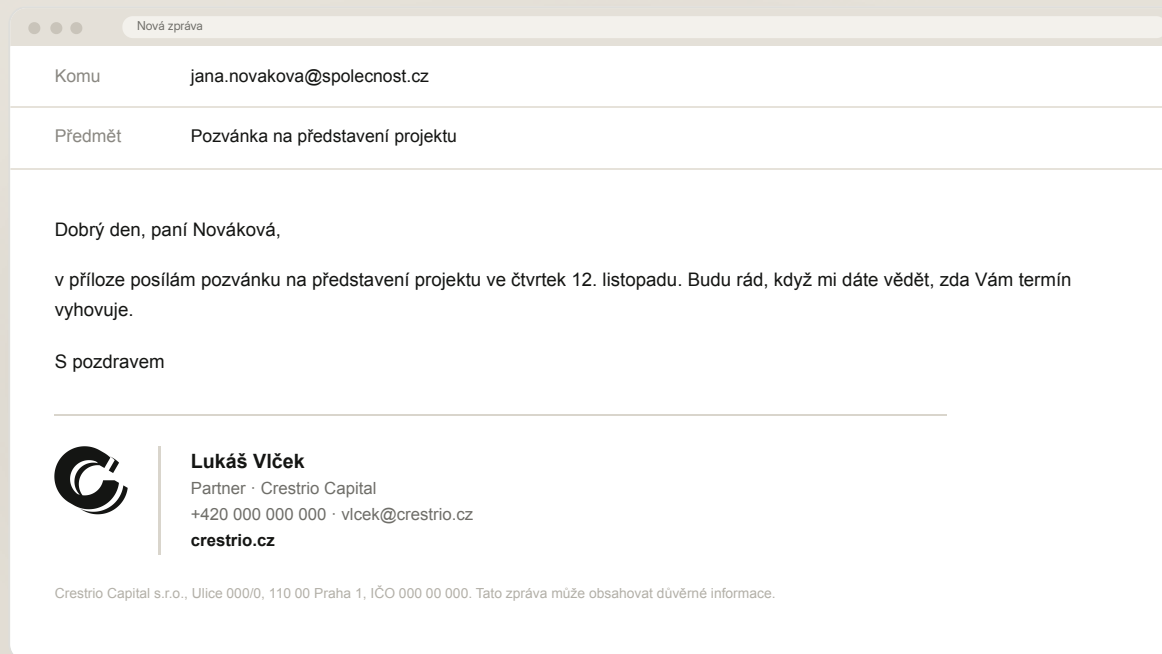
04.1

E-mailový podpis

Podpis je jednoduchá HTML tabulka: logotyp jako obrázek, jméno, funkce a kontakty. Žádné bannery, citáty ani ikony sociálních sítí.

Logotyp	PNG 2×, výška 36 px
Jméno	Arial Bold 14 px · #141513
Funkce a kontakty	Arial 12/18 px · #6F6E69
Oddělovač	1 px · #D9D5CC
Šířka	max. 480 px
Právní dovětek	Arial 10 px · #B3B0A8

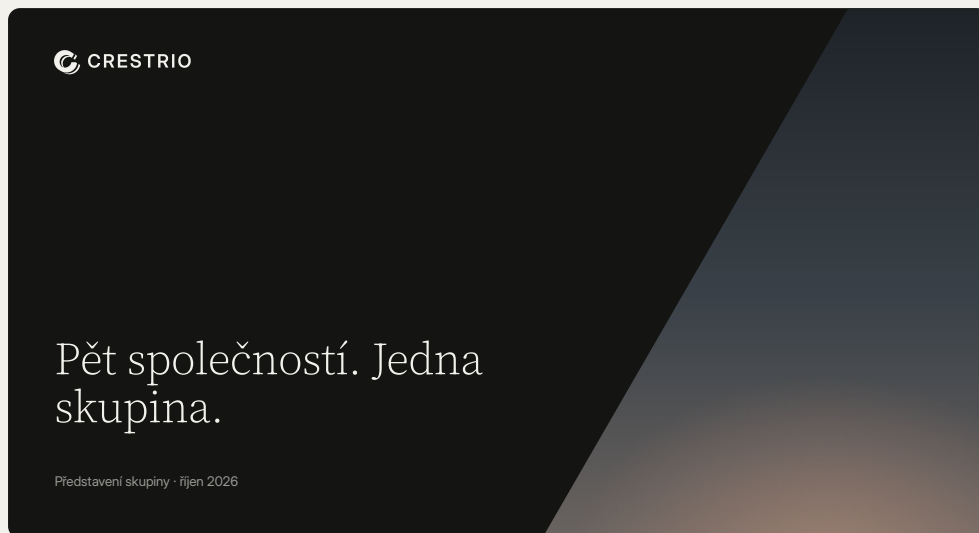
V e-mailu nelze spolehlivě použít Inter — podpis je proto sázen Arialem. HTML šablona podpisu je v balíčku **digital/**.



04.2

Prezentace

Šablona 16 : 9 pro PowerPoint a Keynote. Čtyři typy snímků pokryjí většinu potřeb: titulní, předěl, obsah s grafem a fotografie. Velké písmo, málo slov, jeden řez.



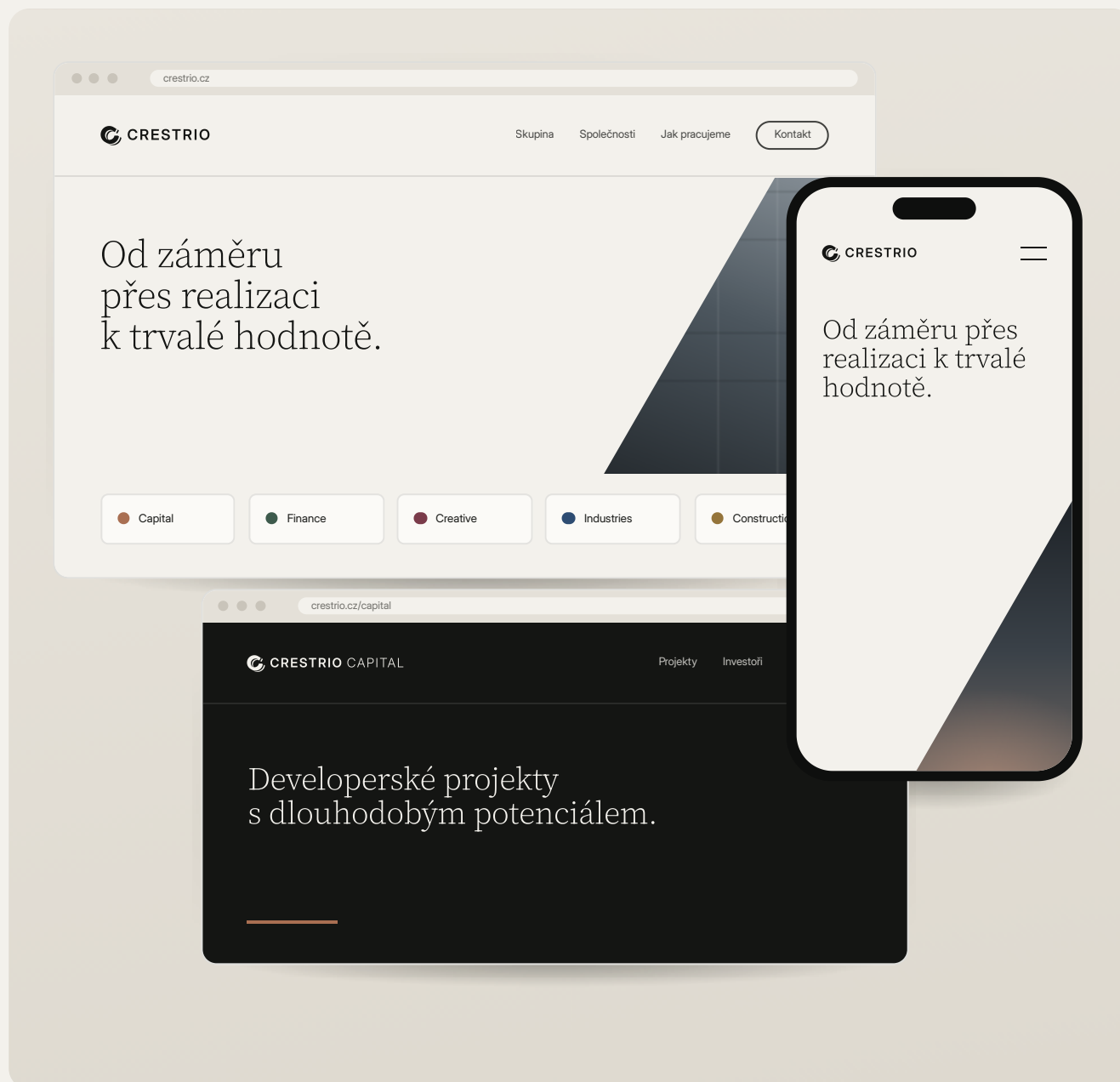
04.3

Web

Web skupiny je rozcestník pěti společností. Světlá tonalita pro skupinu, tmavá pro investiční obsah. Barvu divize nese jen její podstránka — v liště, tlačítku a fotografii.

Claim	Source Serif 4 Light · clamp 40–80 px
Navigace	Inter Display 14 px
Text	Inter 17/27 px
Tlačítko	obrys 1 px, radius 999 px
Favicon	znak Paper na Ink
Tmavý režim	Ink #141513 · Paper #F3F1EC

Barvy a písma jsou připravena jako CSS proměnné (--ink, --paper, --copper, --pine, --wine, --steel, --ochre) — viz balíček digital/tokens.css.

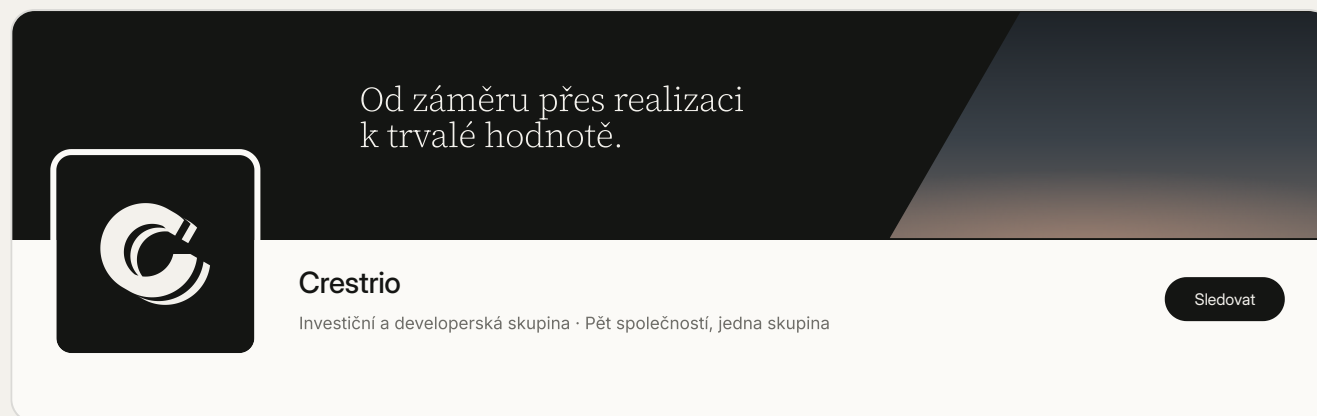


04.4

Sociální sítě

LinkedIn pro skupinu a investory, Instagram pro Creative a projekty. Avatar je vždy znak na barvě — lnk pro skupinu, barva pro divizi.

Avatar	400 × 400 px · znak 56 %
LinkedIn cover	1 584 × 396 px
Příspěvek	1 080 × 1 350 px (4 : 5)
Logo v příspěvku	vlevo nahoře, okraj 64 px
Text v obraze	max. 12 slov



Typy příspěvků: **projekt** (fotografie s řezem), **číslo** (velká číslice Light), **citát** (Source Serif) a **lidé** (portrét, jméno, role).

04.5

Ikony, avatary a pozadí

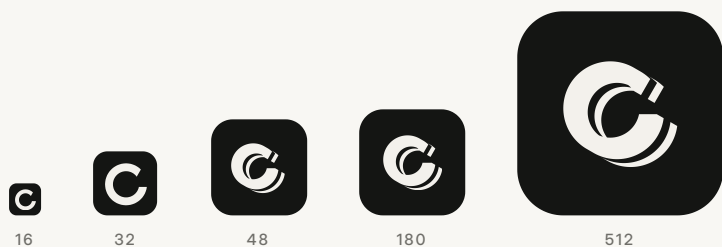
Čtverec se zaoblením 22,5 %, znak na 56 % šířky, opticky vystředěný. Pod 32 px se používá plochý znak. Virtuální pozadí pro videohovory drží logo vpravo nahoře — mimo obličej.

IKONY APLIKACÍ A AVATARY

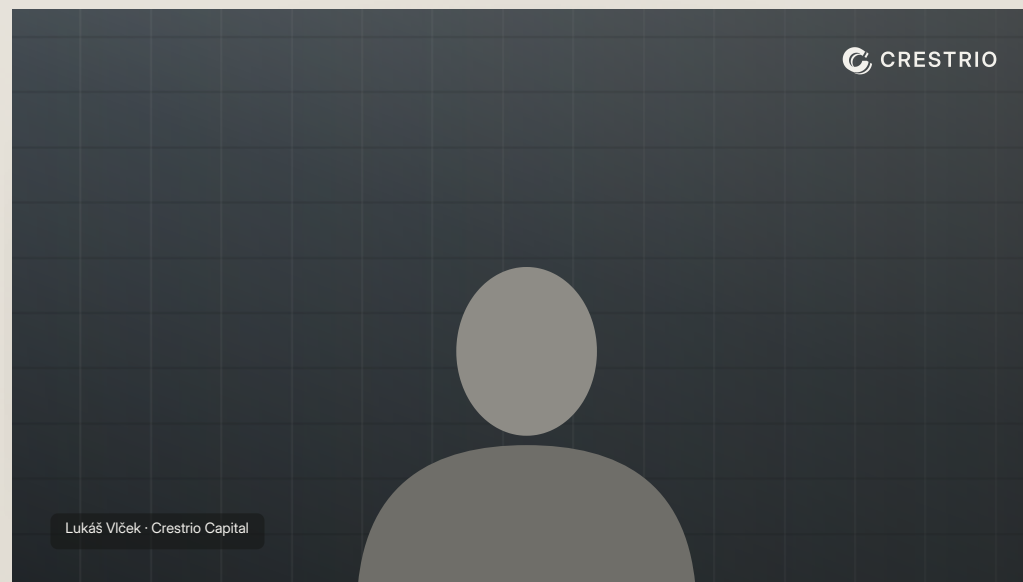


SKUPINA CAPITAL FINANCE CREATIVE INDUSTRIES CONSTRUCTION

FAVICON · 16 · 32 · 48 · 180 · 512 PX



VIRTUÁLNÍ POZADÍ · 1 920 × 1 080 PX



— ČÁST 05

Označení a prostředí

Fasády, recepce, stavby. Značka ve skutečném měřítku — z kovu, světla a materiálu.



05

Fasáda a označení budovy	42
Recepce a orientační systém	43
Stavební plot a roll-up	44
Informační tabule stavby	45

05.1

Fasáda a označení budovy

Prostorová písmena na atice nebo nad vstupem. Ve dne čistý Ink na fasádě, v noci halo podsvícení teplou bílou. Znak lze vyrobit z kartáčované mědi — jediné místo, kde měď smí být skutečným kovem ve velkém.

DEN — PÍSMENA INK, ZNAK KARTÁČOVANÁ MĚĎ



NOC — HALO PODSVÍCENÍ LED 3 000 K



Písmena	hliník 30 mm, komaxit Ink
---------	---------------------------

Znak	Ink nebo kartáčovaná měď
------	--------------------------

Odsazení od fasády	40 mm · halo LED 3 000 K
--------------------	--------------------------

Výška loga	min. 1/40 výšky fasády
------------	------------------------

Pozice	na ose vstupu nebo atiky
--------	--------------------------

Ochranná zóna	2x, bez okenních ráků
---------------	-----------------------

05.2

Recepce a orientační systém

Logo na stěně recepce, tabulka u vstupu a orientační tabule. Stejná typografie jako na papíře: Inter Display, velké okraje, žádné piktogramy navíc.

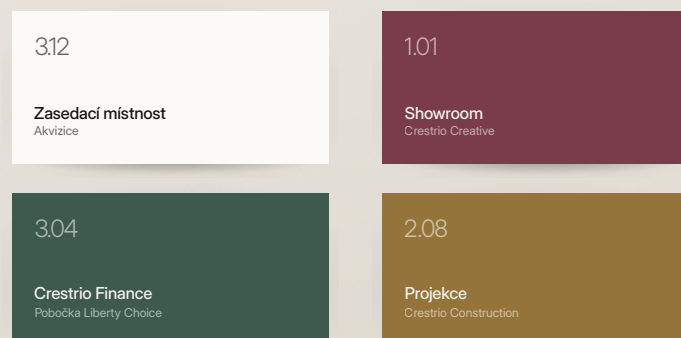
RECEPCE — ZNAK MĚĎ, WORDMARK INK, FRÉZOVANÁ PÍSMENA 10 MM



TABULKA U VSTUPU · 300 × 200 MM



DVEŘNÍ ŠTÍTKY · 210 × 100 MM

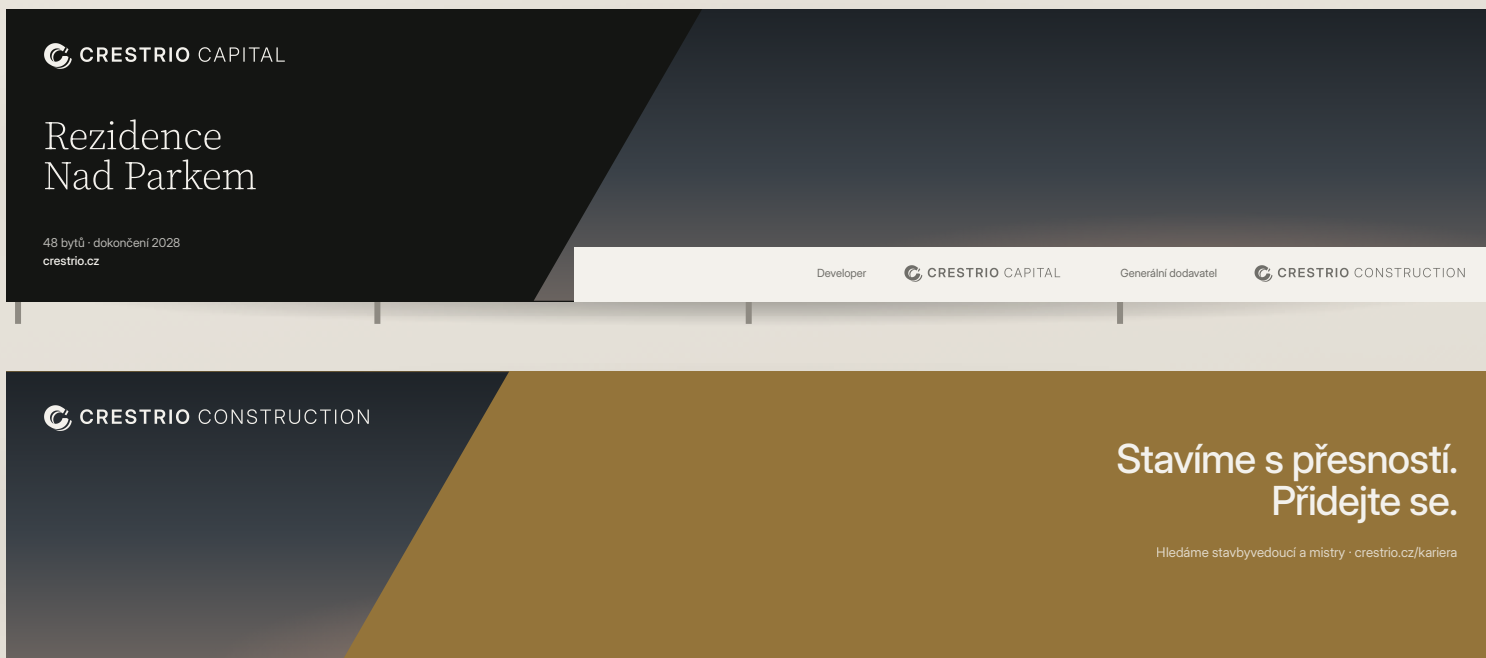


05.3

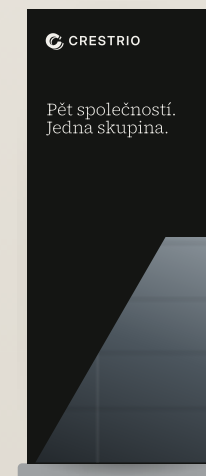
Stavební plot a roll-up

Plot kolem stavby je největší reklamní plocha skupiny. Vizualizace projektu ořezaná crest řezem, claim, název projektu a role společností. Developer Capital, dodavatel Construction — jedna skupina.

BANNER NA PLOT · 10 × 2 M · MĚŘÍTKO CCA 1 : 52



ROLL-UP 85 × 200 CM



Materiál	mesh banner 270 g/m ² , ocelová oka á 50 cm
Logo developera	výška 1/12 výšky banneru

Claim / název projektu	Source Serif 4 Light
Role společností	pruh Paper vpravo dole

05.4

Informační tabule stavby

Identifikační štítek stavby je povinný. Jednotná tabule skupiny ho kombinuje s informacemi pro okolí: kdo staví, do kdy a na koho se obrátit.

Formát	1 500 × 1 000 mm
Materiál	Dibond 3 mm, UV tisk
Podklad	Paper, záhlaví Ink
Barva divize	crest řez vpravo dole
Popisky	Inter Display 500 verzálky
Údaje	Inter Display 500


CRESTRIO

ZDE PRO VÁS STAVÍME

STAVBA

Rezidence Nad Parkem — bytový dům se 48 jednotkami

STAVEBNÍK

Crestrio Capital s.r.o.
Ulice 000/0, 110 00 Praha 1

GENERÁLNÍ DODAVATEL

Crestrio Construction s.r.o.
Ulice 000/0, 110 00 Praha 1

STAVBYVEDOUČÍ

Ing. Tomáš Dvořák
+420 000 000 000

POVOLENÍ STAVBY

č. j. 000/2026
Stavební úřad · 1. 3. 2026

ZAHÁJENÍ

duben 2026

DOKONČENÍ

prosinec 2028

crestrio.cz/nad-parkem

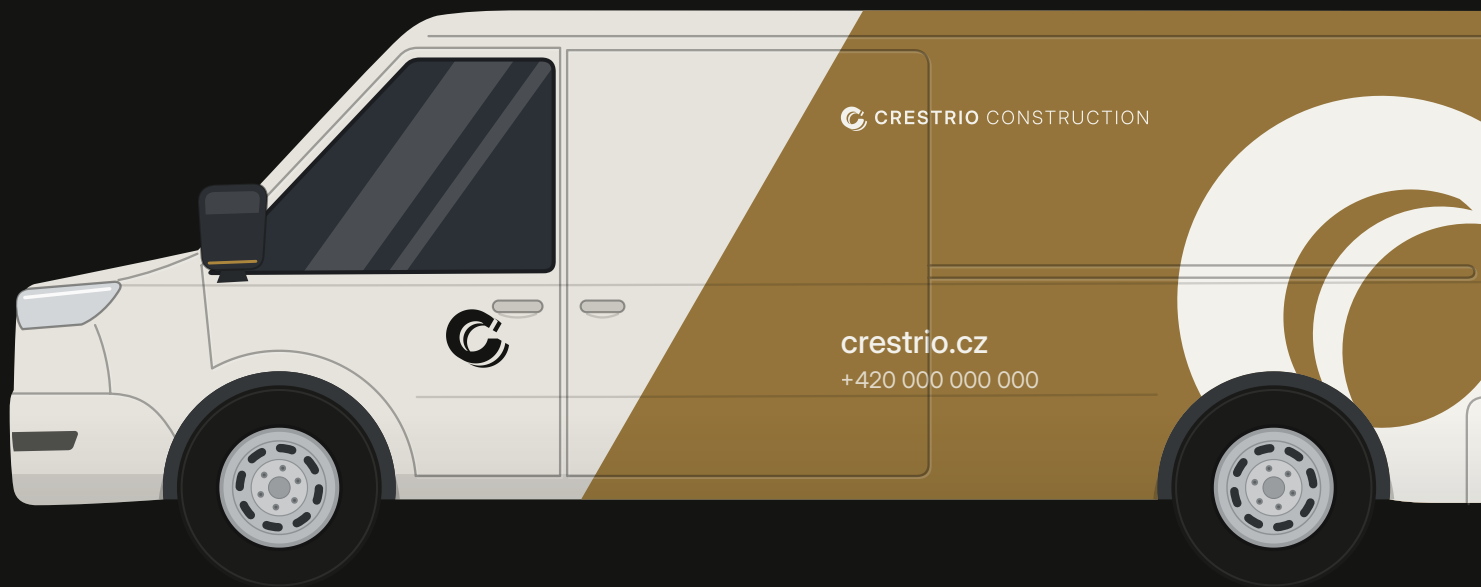
Děkujeme za trpělivost.

Rozsah povinných údajů vždy ověřte podle aktuálního stavebního zákona a podmínek povolení konkrétní stavby.

ČÁST 06

Vozový park

Auta skupiny jsou jejím nejviditelnějším nosičem.
Osobní vozy diskrétně, dodávky výrazně — vždy se
stejným řezem pod 60°.



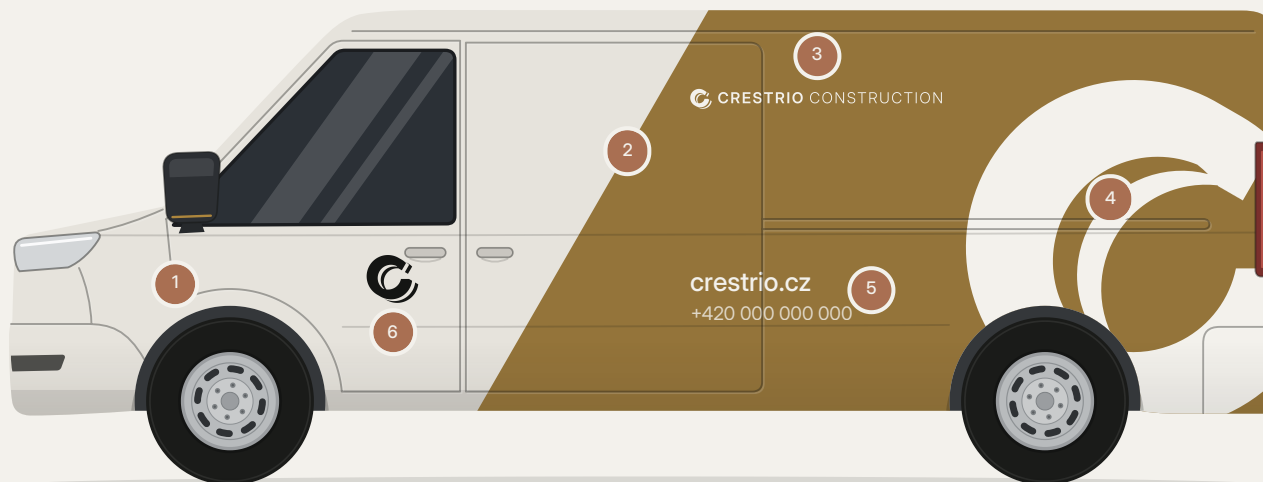
06

Princip polepu	47
Osobní vozy	48
Dodávky — Construction	49
Dodávky — Creative	50
Pohledy zepředu a zezadu	51

06.1

Princip polepu

Kabina zůstává v základní barvě vozu, nákladový prostor nese barvu divize. Obě plochy dělí jediný crest řez pod úhlem 60°, stoupající od přední hrany posuvných dveří dozadu.



1 Základní barva vozu
Paper / bílá, u osobních vozů Ink.

4 Supergrafika
Velký ořezaný znak Paper, ořez zadní a spodní hranou vozu.

2 Crest řez 60°
Hrana stoupá dozadu, začíná u přední hrany posuvných dveří.

5 Kontakt
Web Inter Display 500, telefon 400. Nic dalšího.

3 Logotyp divize
Paper na barvě, výška verzálek 60–90 mm, vždy vpředu nahoře.

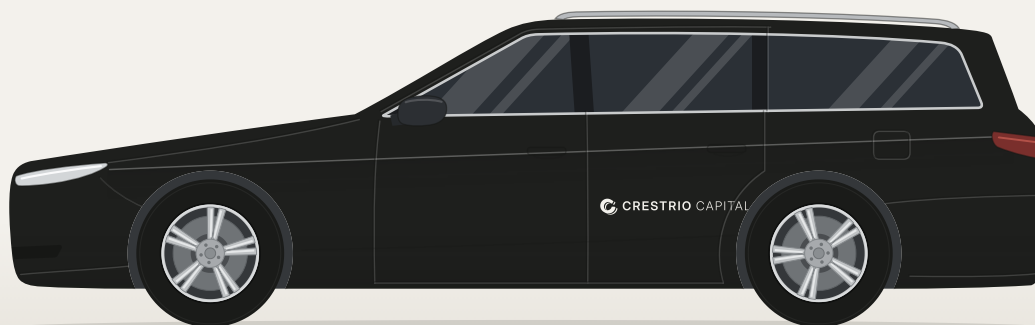
6 Znak na dveřích
Ink na základní barvě, výška 180–220 mm.

06.2

Osobní vozy

Vozy vedení a obchodníků jezdí za klienty a investory — označení je proto diskrétní. Jen logotyp divize na zadních dveřích, fólie Paper na tmavém nebo Ink na světlém voze.

CRESTRIO CAPITAL · VŮZ INK, LOGOTYP PAPER



Logotyp	šířka 700 mm
Pozice	zadní dveře, nad lištou
Fólie	řezaná, Paper mat

CRESTRIO FINANCE · VŮZ SVĚTLÝ, LOGOTYP INK



Barva vozu	bílá, stříbrná, černá
Barva divize	na osobních vozech ne
Zadní okno	crestrio.cz, výška 40 mm

06.3

Dodávky — Construction

Servisní a stavební vozy stavební firmy Crestrio Construction. Celopolep nákladového prostoru v barvě Ochre, znak jako supergrafika. Stejný systém pro střední i velké dodávky.

STŘEDNÍ DODÁVKA · 5,3 M · LEVÝ BOK



Logotyp	1 050 × 83 mm
Supergrafika	znak výška 1 570 mm
Znak na dveřích	výška 200 mm
Kontakt	web 110 mm · tel. 78 mm

VELKÁ DODÁVKA · 6 M · VYSOKÁ STŘECHA



Logotyp	1 500 × 119 mm
Supergrafika	znak výška 1 940 mm
Znak na dveřích	výška 250 mm
Fólie	litá, laminace mat

06.4

Dodávky — Creative

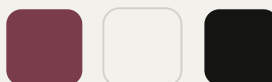
Montážní vozy studia kuchyní a interiérů. Stejný systém, barva Wine. Partnerská značka Sýkora se uvádí dovětkem pod kontaktem — pokud franšizová smlouva nevyžaduje vlastní polep partnera.

Barva nákladového prostoru	Wine · fólie dle vzorku
Dovětek partnera	Inter Display 400 · 60 mm
Logo partnera	jen dle jeho manuálu

CRESTRIO CREATIVE · STŘEDNÍ DODÁVKA



SPRÁVNĚ



Barva divize, Paper a Ink. Logo partnera jen tam, kde to vyžaduje licence.

NESPRÁVNĚ



Míchání barev více divizí na jednom voze, měď jako velká plocha, fotografie kuchyní přes celý bok.

Má-li franšizor vlastní povinný polep, platí jeho manuál. Crestrio Creative se pak uvádí jen logotypem Ink na bílém poli u zadních dveří, výška 60 mm.

06.5

Pohledy zepředu a zezadu

Zepředu zůstává vůz v základní barvě se znakem na kapotě. Zadní dveře nesou barvu divize, vertikální logotyp na levém křídle a kontakt na pravém — nikdy přes dělicí spáru.

Znak na kapotě	výška 150 mm · Ink
Vertikální logotyp	šířka 480 mm · Paper
Web na pravém křídle	Inter Display 500 · 85 mm
Nárazník	bez polepu

ZEPŘEDU



ZEZADU



Před výrobou vždy změřte konkrétní model vozu a připravte výrobní výkres 1 : 10 s rozložením grafiky na jednotlivé díly karoserie.

ČÁST 07

Oděvy a předměty

Pracovní oděvy pro stavbu, dárky pro klienty a průkazy. Méně kusů, lepší materiál.



07

Pracovní oděvy	53
Firemní předměty	54
Visačky a průkazy	55

07.1

Pracovní oděvy

Oděvy pro stavbu a montáže. Výšivka a potisk vždy jednobarevně — Paper na tmavém, Ink na světlém. Bezpečnostní barvy vest a přileb určuje norma, ne značka.



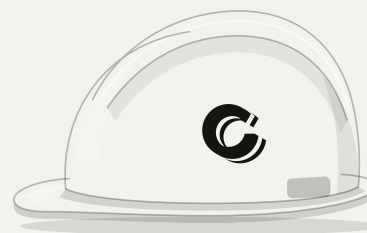
Tričko

Ink · plochý znak na hrudi, výšivka 80 mm



Mikina

barva divize · vertikální logotyp, transfer 160 mm



Přilba

bílá (vedení stavby) · znak Ink 60 mm, tampon



Reflexní vesta

dle EN ISO 20471 · logotyp Ink na zádech

Výšivka

jen plochý znak, min. 25 mm

Barvy oděvů

Ink, barva divize, Paper, šedá

Funkce na zádech

Inter Display 500 verzálky

07.2

Firemní předměty

Dárky pro klienty a partnery. Kvalitní materiál, jedna barva potisku, logo menší, než by se čekalo. Měď jen jako skutečný kov nebo ražba.



Plátěná taška
přírodní bavlna 280 g/m² · sítotisk Ink



Hrnek
keramika Ink · znak měď (keramický obtisk)



Kšiltovka
Ink · plochý znak, výšivka Paper



Deštník
Ink · logotyp Paper na jednom panelu



Propiska
kov Ink · wordmark laserem

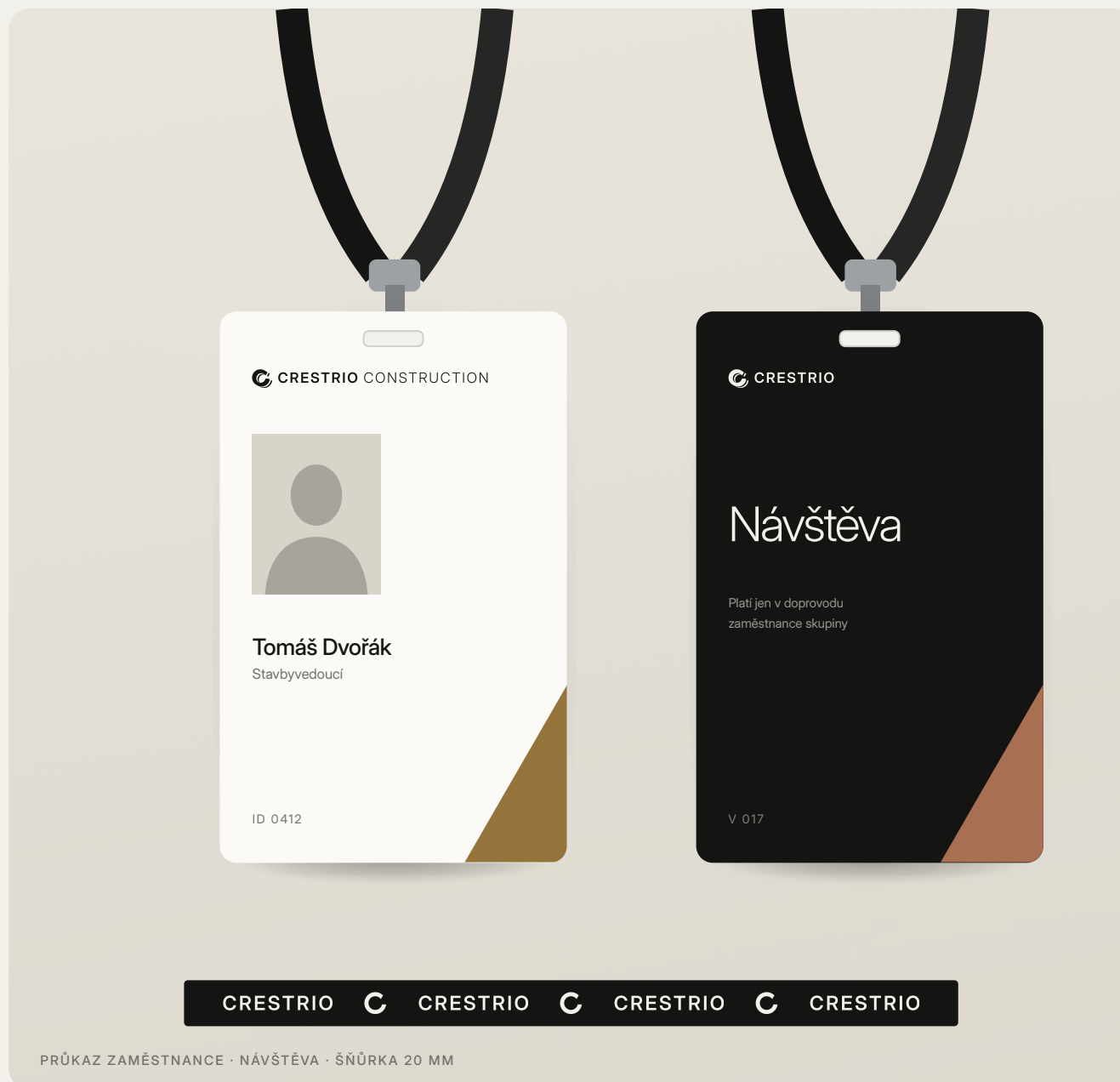
07.3

Visačky a průkazy

Zaměstnanecký průkaz ve formátu platební karty, návštěvnická visačka a šňůrka. Barva divize v rohovém řezu rozliší společnost na první pohled — i na stavbě.

Formát	CR80 · 54 × 85,6 mm
Materiál	PVC 0,76 mm, mat
Fotografie	20 × 25 mm, světlé pozadí
Jméno	Inter Display 500 · 11 pt
Šňůrka	Ink 20 mm, wordmark Paper
Návštěva	Ink, bez fotografie

Na stavbě se průkaz nosí v pouzdru na reflexní vestě. Barva divize v rohu musí zůstat viditelná.

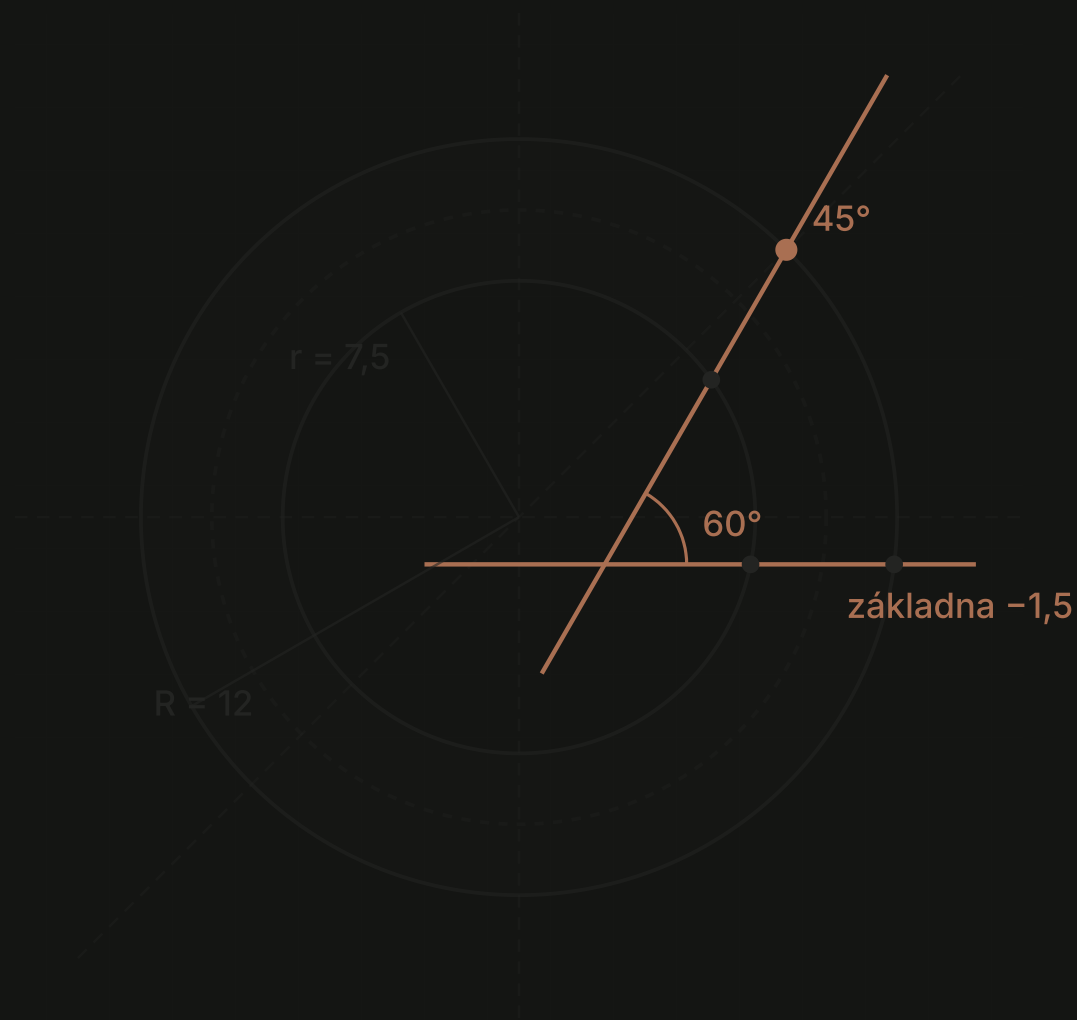


ČÁST 08

Technické podklady

Materiály, technologie a soubory pro výrobu. Pro
tiskárny, výrobce reklamy a dodavatele.

08



Výroba a materiály	57
Seznam souborů	58

08.1

Výroba a materiály

Přehled pro dodavatele. U každé nové zakázky vyžadujte nátisk nebo fyzický vzorek barvy a materiálu — obrazovka ani tento manuál nejsou závazným vzorníkem.

APLIKACE	MATERIÁL	TECHNOLOGIE	BARVY	POZNÁMKA
Vizitky	přírodní karton 350–600 g/m ² Munken Pure, Gmund Cotton	ofset / digitál, hot foil	Ink, barva divize, měděná fólie	85 × 55 mm, spadávka 3 mm, volitelně barevná ořízka
Dopisní papír, obálky	přírodní ofset 100–120 g/m ²	ofset 2/0, kancelářský tisk	Ink + barva divize	rohový řez jen při tisku se spadávkou
Prezentační desky	karton 350 g/m ² , Colorplan Ebony	výsek, hot foil	Ink, měděná fólie	kapsa 100 mm, zářez na vizitku
Publikace	obálka 300 g/m ² , vnitřek 120 g/m ²	ofset, V1 / V2	CMYK + Pantone 876 C	FOGRA39, nátisk povinný
Fasádní písmena	hliník 30 mm, kartáčovaná měď	frézování, komaxit, halo LED	Ink (RAL 9005), měď	LED 3 000 K, odsazení 40 mm
Interiér, tabulky	Dibond 3 mm, akrylát, ocel	UV tisk, frézování, gravura	Ink, Paper, barva divize	písmo Inter Display, žádné piktogramy navíc
Polep vozidel	litá fólie 3M 2080, Avery SW900, Oracal 970RA	celopolep / řezaná grafika	barva divize, Paper, Ink	schválit vzorek fólie na voze
Pracovní oděvy	bavlna / polyester, reflexní vesty EN ISO 20471	výšivka, transfer, sitotisk	Paper / Ink, nit dle vzorníku	výšivka vždy plochým znakem
Firemní předměty	keramika, bavlna, kov	sitotisk, tampon, laser	jedna barva — Ink nebo Paper	malé plochy: plochý znak
Tabule stavby, plot	Dibond 3 mm, mesh banner 270 g/m ²	UV tisk, solvent	CMYK dle vzorku	odolnost UV min. 3 roky

08.2

Seznam souborů

Všechny loga jsou vektorová, text je převeden do křivek. PNG slouží pro kancelářské aplikace a prezentace, pro tisk a výrobu používejte vždy SVG nebo PDF.

assets/ Loga a znak

crestrio-mark.svg	znak · lnk / -paper / -copper
crestrio-mark-flat.svg	plochý znak · ražba, výšivka
crestrio-logo-horizontal.svg	primární logotyp + -paper
crestrio-logo-stacked.svg	vertikální logotyp + -paper
crestrio-wordmark.svg	samostatný název
crestrio-{divize}-horizontal.svg	capital, finance, creative, industries, construction
crestrio-{divize}-stacked.svg	vertikální logotypy divizí
crestrio-{divize}-icon.svg	ikony a avatary
favicon-*.png · favicon.svg	16–512 px

fonts/ Písma

Inter · Inter Display	SIL OFL · rsms.me/inter
Source Serif 4	SIL OFL · Google Fonts

print/ Tiskové podklady

vizitky.pdf	91 × 61 mm se spadávkou, 5 variant
hlavickovy-papir.pdf	A4 + 3 mm spadávka, 5 variant
obalka-dl.pdf	220 × 110 mm, okénko vlevo

digital/ Digitální podklady

tokens.css	barvy a písma jako CSS proměnné
email-podpis.html	HTML šablona e-mailového podpisu

Manuál Tento dokument

Crestrio-Manual-vizualni-identity-2.0.pdf	A4 na šířku
---	-------------

Správa značky. Výjimky, nové aplikace a schvalování výroby konzultujte se správcem značky ve skupině Crestrio. Identitu navrhla WebValley Agency.



OD ZÁMĚRU PŘES REALIZACI K TRVALÉ HODNOTĚ · CRESTRIO.CZ